

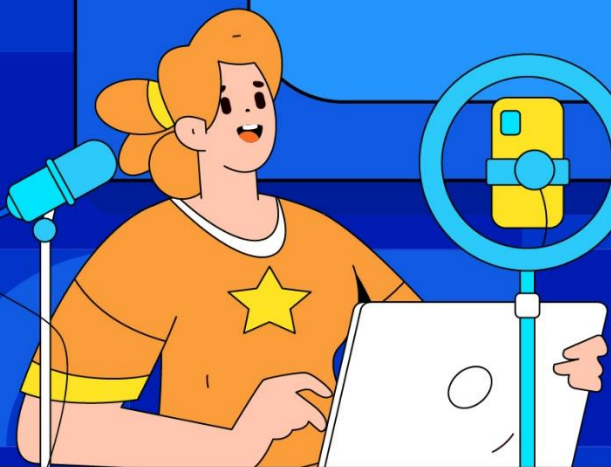


腾讯广告



营销学堂

视频号违规案例解析





腾讯广告



营销学堂



近期违规案例解读



课后小测



▶ 1、违规案例解读

➤ 请勿使用低画质、变形、翻转的广告素材，影响用户体验，请修改

素材
投放
示意



行业：

综合电商平台

案例解析：

不得出现翻转或倒立显示的图片/视频，如【**案例中视频画面翻转展示**】，建议修改素材



▶ 1、违规案例解读

➤ 请勿使用低画质、变形、翻转的广告素材，影响用户体验，请修改

素材
投放
示意



行业：

口腔护理

案例解析：

不得出现翻转或倒立显示的图片/视频，如【**案例中字幕颠倒，影响用户阅读**】，建议修改素材





1、违规案例解读

➤ 请勿使用违反社会公序良俗的内容进行广告宣传，请修改

素材
投放
示意



行业：

药品

案例解析：

请勿使用违反社会公序良俗的内容进行广告宣传，如【**案例中老年少恋内容**】，建议修改素材





1、违规案例解读

➤ 请勿使用违反社会公序良俗的内容进行广告宣传，请修改

素材
投放
示意



行业：

摄影摄像设备

案例解析：

请勿使用违反社会公序良俗的内容进行广告宣传，如【**案例中“偷小孩”情节**】，建议修改素材



▶ 1、违规案例解读

➤ 请勿使用低俗导向内容，请修改

素材
投放
示意



行业：

保健食品

案例解析：

素材涉及低俗导向内容，如【**视频演绎场景涉及低俗联想**】，建议修改素材



▶ 1、违规案例解读

➤ 请勿使用低俗导向内容，请修改

素材
投放
示意



行业：

成人医疗器械

案例解析：

素材涉及低俗导向内容，如【**戴套动作+背景喘息声**】，建议修改素材



▶ 1、违规案例解读

➤ 请勿使用封建迷信等相关内容做广告元素展示，请修改

素材
投放
示意



行业：

一般服装配饰

案例解析：

素材使用封建迷信等相关内容做广告元素展示，如【**描述小人/无妄之灾等封建内容**】，建议修改素材



▶ 1、违规案例解读

➤ 请勿使用封建迷信等相关内容做广告元素展示，请修改

素材
投放
示意



行业：

鲜花绿植

案例解析：

素材使用封建迷信等相关内容做广告元素展示，如【**描述转运类提示“遇到最爱的人”**】，建议修改素材

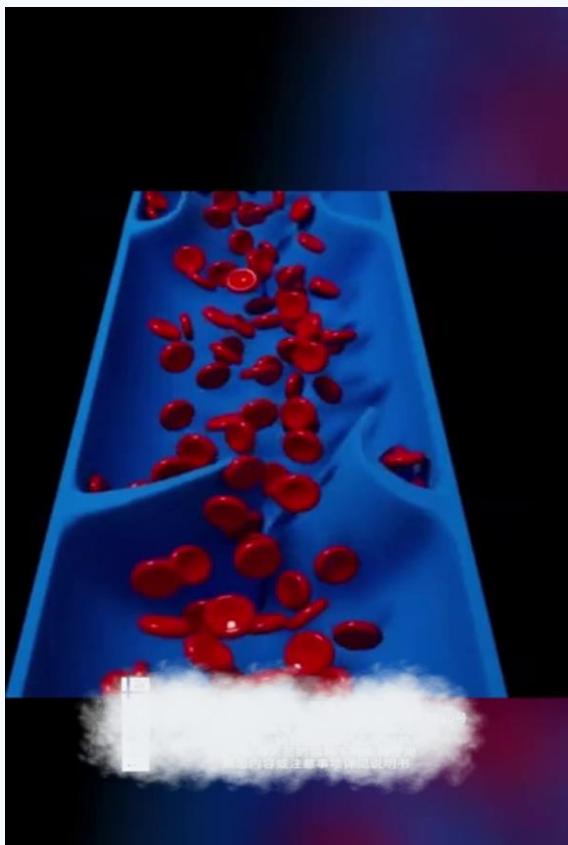




1、违规案例解读

➤请勿使用丑陋的、令人恶心不适的广告素材，影响用户体验，请修改

素材
投放
示意



行业：

医疗器械

案例解析：

素材涉及丑陋、恶心令人不适元素场景，如【**腿部静脉曲张**】，建议修改素材



▶ 1、违规案例解读

➤ 请勿使用丑陋的、令人恶心不适的广告素材，影响用户体验，请修改

素材
投放
示意



行业：

家庭清洁用品

案例解析：

素材涉及丑陋、恶心令人不适元素场景，如【**案例中污渍场景及蚊虫**】，建议修改素材





腾讯广告



营销学堂

Thanks!



欢迎扫码添加
“营销学堂小助手”
获取更多学习资源

