



微信广告 | 流量主成长营

小程序流量主开通与变现基础介绍

小程序专场

流量主成长营讲师 陈柏瑾

目录

- 01 什么是小程序流量主？
 - 02 如何成为流量主并变现？
 - 03 如何监控变现数据？
 - 04 如何结算广告收入？
- 



01 什么是小程序流量主？

流量主简介

符合一定条件的小程序，开发者可将其注册为流量主，并将小程序内指定位置分享给广告主用作广告展示，获得广告收入。

如何确认小程序是否符合条件？

开发者可登录“微信公众平台(mp.weixin.qq.com)”，点击左侧栏“推广 - 流量主”，确认小程序是否具备流量主注册资格。





02 如何成为流量主？



1

小程序上架

2

提交注册申请

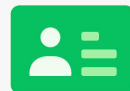
3

补充财务信息

- 1 小程序上架
- 2 提交注册申请
- 3 补充财务信息



注册小程序帐户



完善信息与资质



提交审核与发布



累积用户量>500

或同主体下有其他小程序
持续一个季度有广告变现

1 小程序上架

2 提交注册申请

3 补充财务信息

开发者登录“微信公众平台(mp.weixin.qq.com)”，先点击左侧栏“推广 - 流量主”再点击“开通流量主”并同意协议后即可快速开通流量主。



1 小程序上架

2 提交注册申请

3 补充财务信息

流量主注册后建议第一时间完成财务资料填写，这将直接影响小程序后续的广告收入结算。

完成财务资料填写后，可在“微信公众平台(mp.weixin.qq.com) - 流量主 - 财务管理 - 收入结算”模块查询财务信息审核结果。

结算信息

状态 审核通过

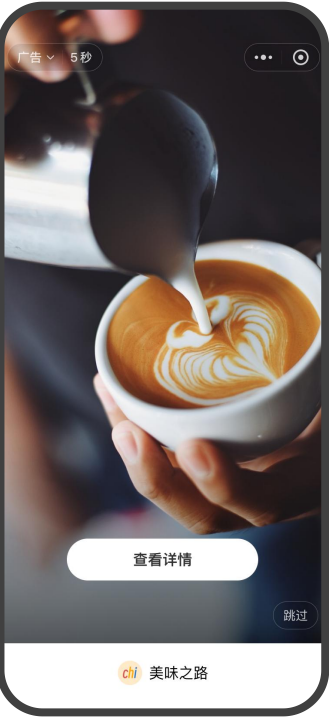
结算账户名

结算银行卡

结算单邮箱

发布广告位

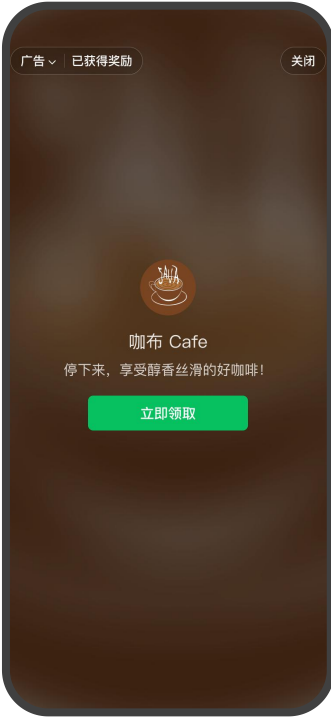
完成小程序流量主注册后，开发者可以在小程序内发布以下官方广告组件，实现小程序广告变现。



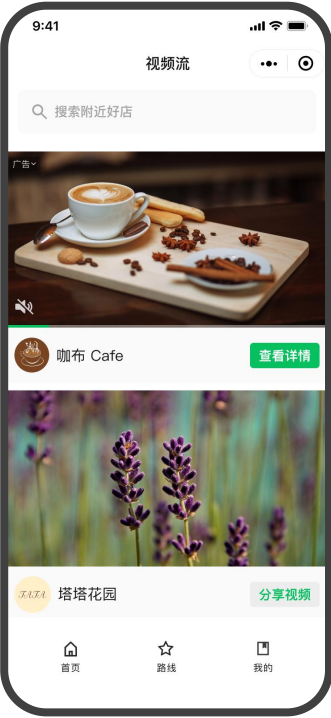
封面广告组件



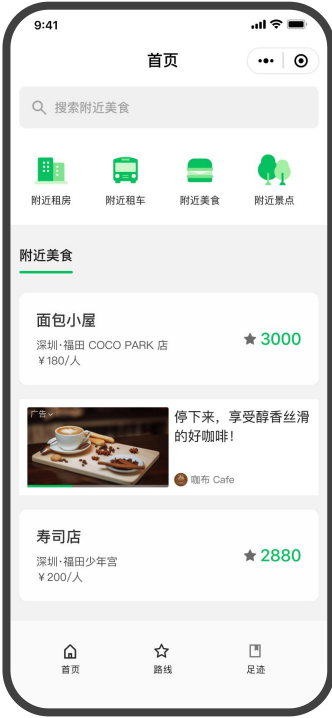
插屏广告组件



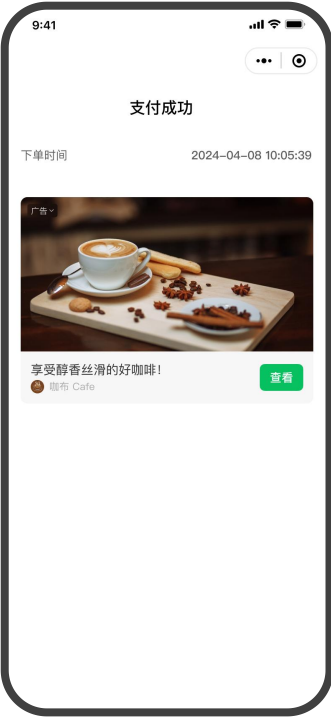
激励广告组件



视频广告组件



原生模板广告组件



支付订单详情页广告组件

变现模式介绍

在实际进行小程序广告变现过程中，流量主可以选择3类变现模式



自主开发接入

丰富组件 | 灵活接入 | 精细运营

独立运营小程序广告变现
有精细化运营诉求的开发者



免开发智能接入

可视预览 | 实时编辑 | 收益预估

独立运营小程序广告变现
产研资源紧张的开发者的



流量主代运营

变现委托 | 便捷管理 | 收益共享

希望在小程序广告变现过程中
获得运营和技术支持的开发者



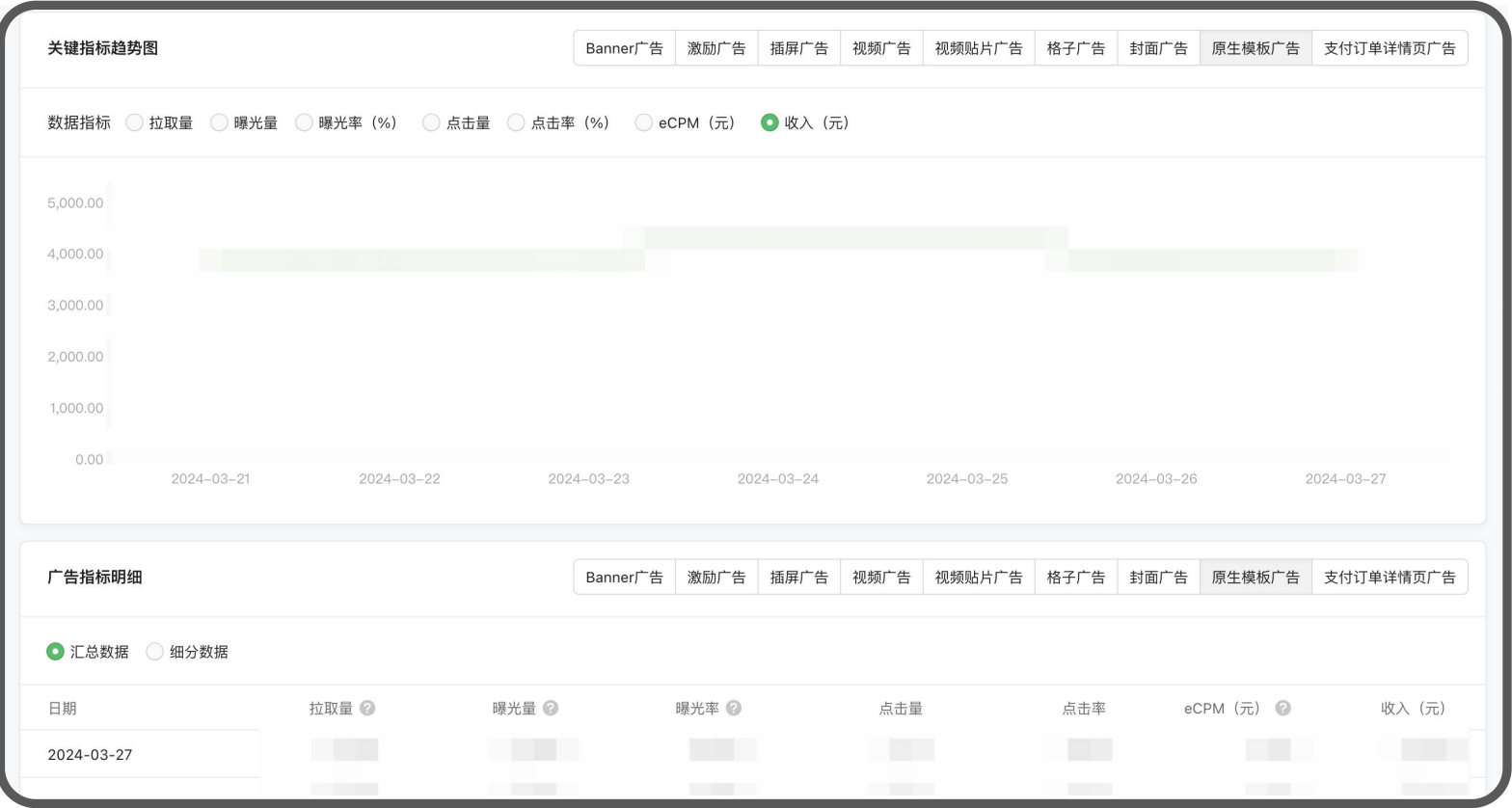
03 如何监控变现数据？





趋势看板

用于分析核心变现指标变化趋势



广告位看板

用于分析广告位变现情况



用户价值看板
用于分析各用户群体变现情况

1

2

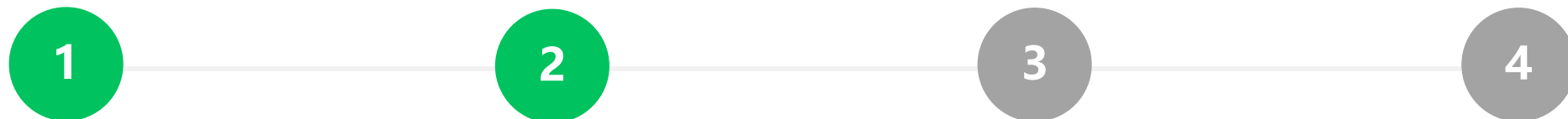
3

4

画像拆解

分广告位

- 性别、年龄、系统、地域
- 来源



问题定位

曝光指标

- 渗透率
- 曝光率
- 人均广告曝光次数

变现指标

- 广告ARPU
- 点击率
- eCPM



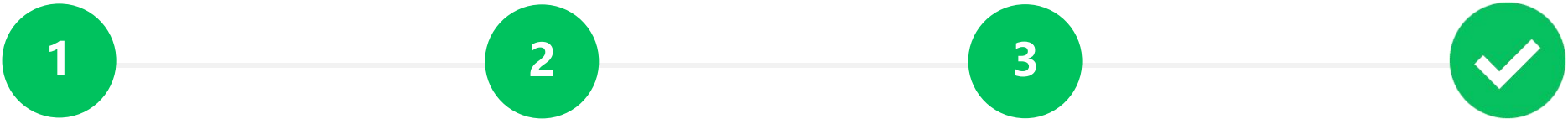
内容调整

广告接入层面

- 组件灵活搭配
- 接入位置
- 展现时机
- 展现频次
- 面向对象

小程序内容层面

- 运营活动
- 内容类型
- 风格设计
- 分享图



提升价值

备注

- 定期查看
- 关注用户数据（留存率、
单次人均停留时长）

流量主可以扫码使用“流量主服务助手”小程序，
在手机端查看收入数据。



功能有哪些？



收入数据日常监控



行业对比分析



针对性提收建议



04 如何结算广告收入？



结算记录

2023-12-28 - 2024-03-27

1. 实际收入以结算单为准。

2. 2018年1月起，可查看细分广告位结算记录。

3. 2019年8月起，可查看流量主处罚金额及对应原因。

4. 2019年9月起，可查看结算进度，并可申请补发结算单。

5. 2019年11月起，每15天结算一次并发送对应结算区间的结算单。

结算收入

收入明细

结算区间	结算进度	原始收入 (元)	扣除金额 (元)	扣除原因	结算收入 (元)	操作
2024年2月16日至29日	付款中					补发结算单
2024年2月1日至15日	已付款					补发结算单
2024年1月16日至31日	已付款					补发结算单
2024年1月1日至15日	已付款					补发结算单
2023年12月16日至31日	已付款					补发结算单
2023年12月1日至15日	已付款					补发结算单

结算流程

更多结算问题?

01

02

03

04

结算中

已结算

付款中

已付款

等待结算信息核验

寄送发票和结算单

等待付款

收入到账

结算日期

腾讯公司将在次月1日和次月15日前（如遇法定节假日，将会推迟），分别对上半月和下半月收入进行结算，并发送结算单到你的结算单邮箱中。

发票要求

按结算单邮件的要求邮寄与结算单实际收入等额的发票给腾讯公司（只接受“增值税专用发票”，不接受“增值税普通发票”）。

何时付款

腾讯公司将在收到正确发票和结算单后的30个工作日内，将最终结算金额打入结算银行账户。

腾讯公司将在次月 1 日和次月 15 日前（如遇法定节假日，将会推迟），分别对上半月和下半月收入进行结算，并在结算完成后 3 个工作日内，发送结算单到流量主的结算邮箱中。

例如：
12月1日结算11月1日-15日的收入，12月15日结算11月16日-11月30日的收入。



若你是企业用户，需要按结算单邮件的要求邮寄与结算金额等额的增值税专用发票给腾讯公司。腾讯公司将在收到正确的发票及结算单后 30 个工作日内将结算金额打入你的结算银行账户。



若你是个人用户，无需邮寄发票，腾讯公司将为你代扣代缴个税，并接受税务局委托，代征增值税和附加税费，在结算日后 15 个工作日内将最终结算金额打入你的银行卡。

一次结算会依次经历四个结算状态：
结算中、已结算、付款中、已付款。

- **结算中：**腾讯公司会在此阶段核验结算信息，并在核验完成后准备结算单。
 - **已结算：**进入此阶段，表明结算单已出具并发送至流量主的结算单邮箱，若未收到，可申请补发。若为企业结算主体，请按结算单的实际收入金额开具发票，并邮寄发票和结算单至指定地址；腾讯公司将核验发票信息，确认无误后进入付款流程。
 - **付款中：**进入此阶段，表明发票已核验完成，款项支付中。
 - **已付款：**进入此阶段，表明款项已付出；各银行具体到账时间有差异，一般在 1-3 个工作日内到账。
- 具体结算状态，可以在流量主后台进行查询

结算记录

2023-12-28 - 2024-03-27

1. 实际收入以结算单为准。
2. 2018年1月起，可查看细分广告位结算记录。
3. 2019年8月起，可查看流量主处罚金额及对应原因。
4. 2019年9月起，可查看结算进度，并可申请补发结算单。
5. 2019年11月起，每15天结算一次并发送对应结算区间的结算单。

结算收入 收入明细

结算区间	结算进度	原始收入 (元)	扣除金额 (元)	扣除原因	结算收入 (元)	操作
2024年2月16日至29日	付款中					补发结算单
2024年2月1日至15日	已付款					补发结算单
2024年1月16日至31日	已付款					补发结算单
2024年1月1日至15日	已付款					补发结算单
2023年12月16日至31日	已付款					补发结算单
2023年12月1日至15日	已付款					补发结算单

结算流程

更多结算问题?

01 结算中
等待结算信息核验

02 已结算
寄送发票和结算单

03 付款中
等待付款

04 已付款
收入到账

结算日期 腾讯公司将在次月1日和次月15日前（如遇法定节假日，将会推迟），分别对上半月和下半月收入进行结算，并发送结算单到你的结算单邮箱中。

发票要求 按结算单邮件的要求邮寄与结算单实际收入等额的发票给腾讯公司（只接受“增值税专用发票”，不接受“增值税普通发票”）。

何时付款 腾讯公司将在收到正确发票和结算单后的30个工作日内，将最终结算金额打入结算银行账户。

功能有哪些？



广告收入一键投放



收款进度随时掌握



快速获取结算单



自助提现

如何注册：

使用电脑登录“微信公众平台(mp.weixin.qq.com)”，

在“流量主-财务管理-财务助手”为结算企业注册。

注册完毕，可进入“流量主财务助手”小程序



对于广告展示违规行为，腾讯有权单方视情节轻重对流量主账户采取警告、驳回、冻结账号操作权限、终止账号的广告展示服务、扣除广告展示收入中一项或多项措施。

为了保障流量主能够长期通过小程序官方广告获取变现收入，流量主需严格遵守广告平台相关运营规范。



小游戏流量主违规处罚



更多问题怎么办？

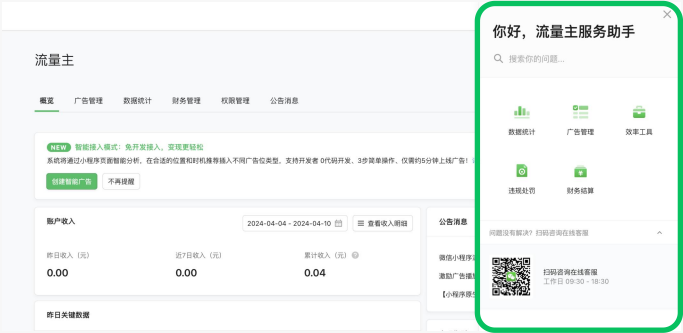




流量主后台

<https://mp.weixin.qq.com/>

侧边栏帮助指引 | 及时反馈使用问题



关注“微信广告助手”公众号

在线客服 | 及时了解最新资讯



微信广告官方邮箱

wxad@tencent.com

客服在线: 工作日 9:30-18:30



小程序流量主对接报名

1对1服务 | 定制化解决方案



微信开放社区

[小程序交流专区](#)

与更多开发者探讨交流

01 小程序流量主开通与变现基础介绍

开通流程-成为小程序流量主，开启变现之路

02 小程序广告组件详解与接入指引

接入指引-熟悉广告组件，多模式接入变现

03 小程序广告变现调优提效指引

变现进阶-调优实例分享，提升变现效率

04 小程序广告变现代运营模式推介

模式推介（面向服务商）-委托开发运营，合作共享收益



广告，也可以是生活的一部分。