

视频号互选广告变现指南

视频号专场

流量主成长营讲师 张慧杰

目录

01 视频号互选介绍

02 如何进行视频号互选变现

03 如何查看互选数据和变现收入

04 互选扶持计划和合作案例



01 视频号互选介绍





视频号互选广告

是广告主和创作者通过平台双向互选、自由达成广告合作的一种投放模式，广告创意呈现在视频号内容中。支持推广品牌活动、推广小游戏和销售线索等多种营销场景。

视频号生态人群成熟，消费力强，与年轻化娱乐化短视频市场形成有效补充



使用时长超越朋友圈
是去年同期

3倍

推荐播放量增长

400%



万粉作者数量
同比增长

308%

推荐播放量增长

186%



直播带货销售额
同比增长

8倍

直播带货客单价高于

200元

男女均衡

全线城市覆盖

人群成熟

消费力强

视频号创作者以优质内容为触发点，通过社交连接、公私域协同成为品牌全域经营不可或缺的合作伙伴

社交连接



公私域协同



视频号是熟人信用社交下的高格人设打造、情绪共鸣表达、个体联结需求的表达



分享欲/表达欲对应转发行为，兴趣/认同对应点赞行为；视频号用户高转评比是基于熟人社交下极强分享欲的激发
海量视频号创作者助力好内容持续放大与传播，泛生活/泛娱乐/泛知识持续拓展内容。
李小萌的分享“这个一个妈妈写给儿子的一封信”深度讲述，温暖正向，引发共鸣。



海量头部大号及垂类优质创作者

泛生活

#美食

日食记

#生活/VLOG

美好秦报局女

#亲子

大Q宝

情感

#旅行摄影

李政霖

#美妆时尚

卡大人 marvel

泛娱乐

#剧情

过期罐头x

#影视综

吐槽电影

#音乐

莫非定律 MoreFeel

泛知识

#科技

科技最前线 V

#人文艺术

望哥发现好手艺

#财经

财经观察所

#汽车

#科学科普

混知

有车吴小野

交易保障规则已上线，交易流程不同阶段有相对应的权益保障







02 如何进行视频号互选变现



视频号创作者可选择pc端或移动端开通入驻互选平台，同意互选平台开通协议并完成报价设置后，即可参与互选合作接单。

视频号互选创作者入驻标准:

- 1.视频号有效粉丝量5,000以上
- 2.已通过视频号实名认证
- 3.持续发表优质原创内容

PC端开通

登录 视频号助手 后台 (https://channels.weixin.qq.com) ， 进入 “创作者变现” 页面， 点击 “立即开通”



视频号-右上角人形图标



下滑找到“创作者中心”



“创作者服务” 右上角 “更多”



下滑找到“互选平台”



“互选平台” 开通页

移动端开通

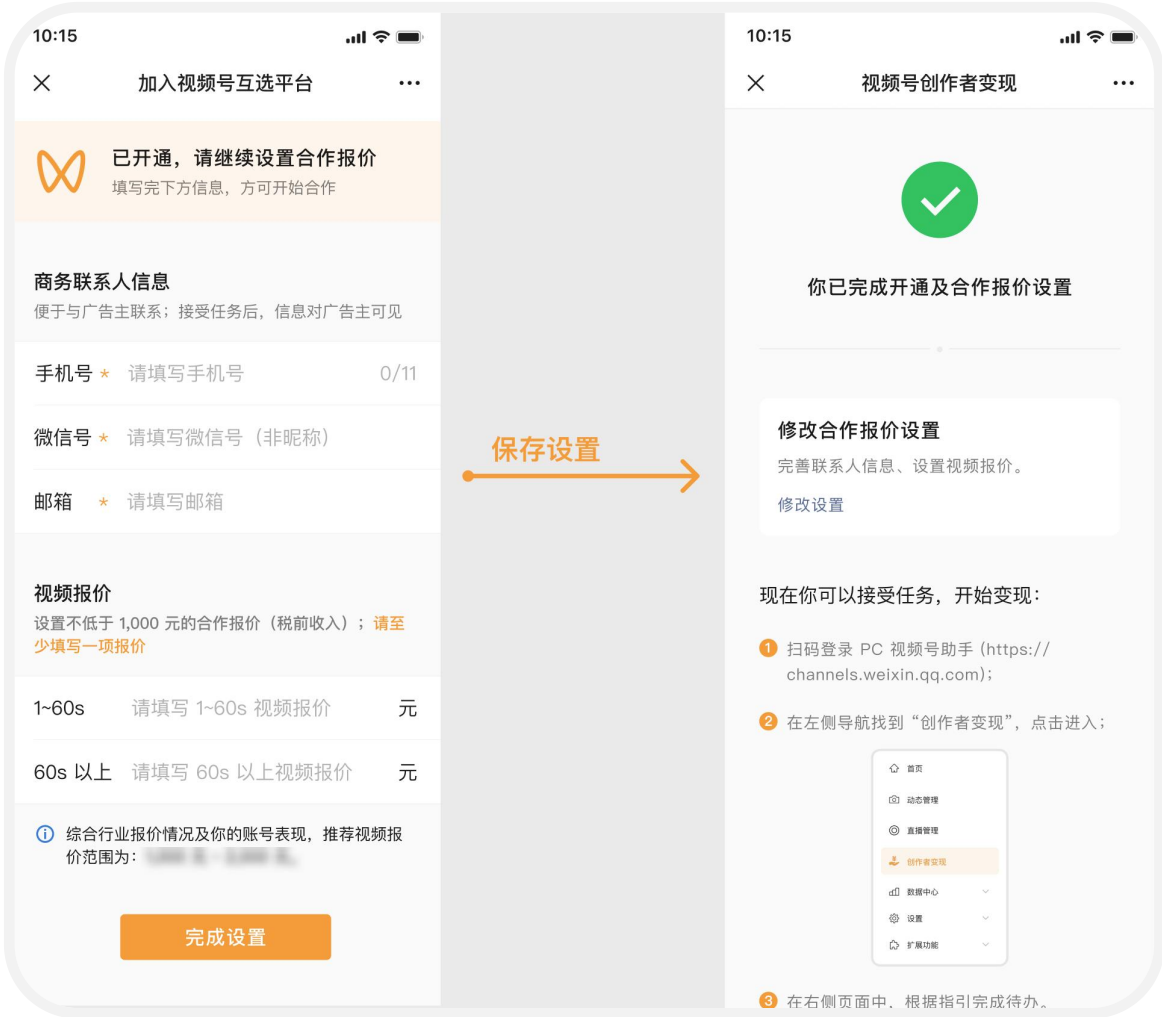
点击视频号【创作者中心 -更多 -互选平台】，符合条件的创作者点击即可开通。



完成开通后，需分别填写对应1-60s及60s以上的视频报价，综合行业报价情况及你的账号表现，平台会给到推荐报价，可作为填写参考。

视频号助手PC端 合作设置

开通后请继续前往【合作设置】进行报价及联系方式设置，完成设置后即可参与互选合作接单。



视频号手机端-视频号-创作者中心 合作设置

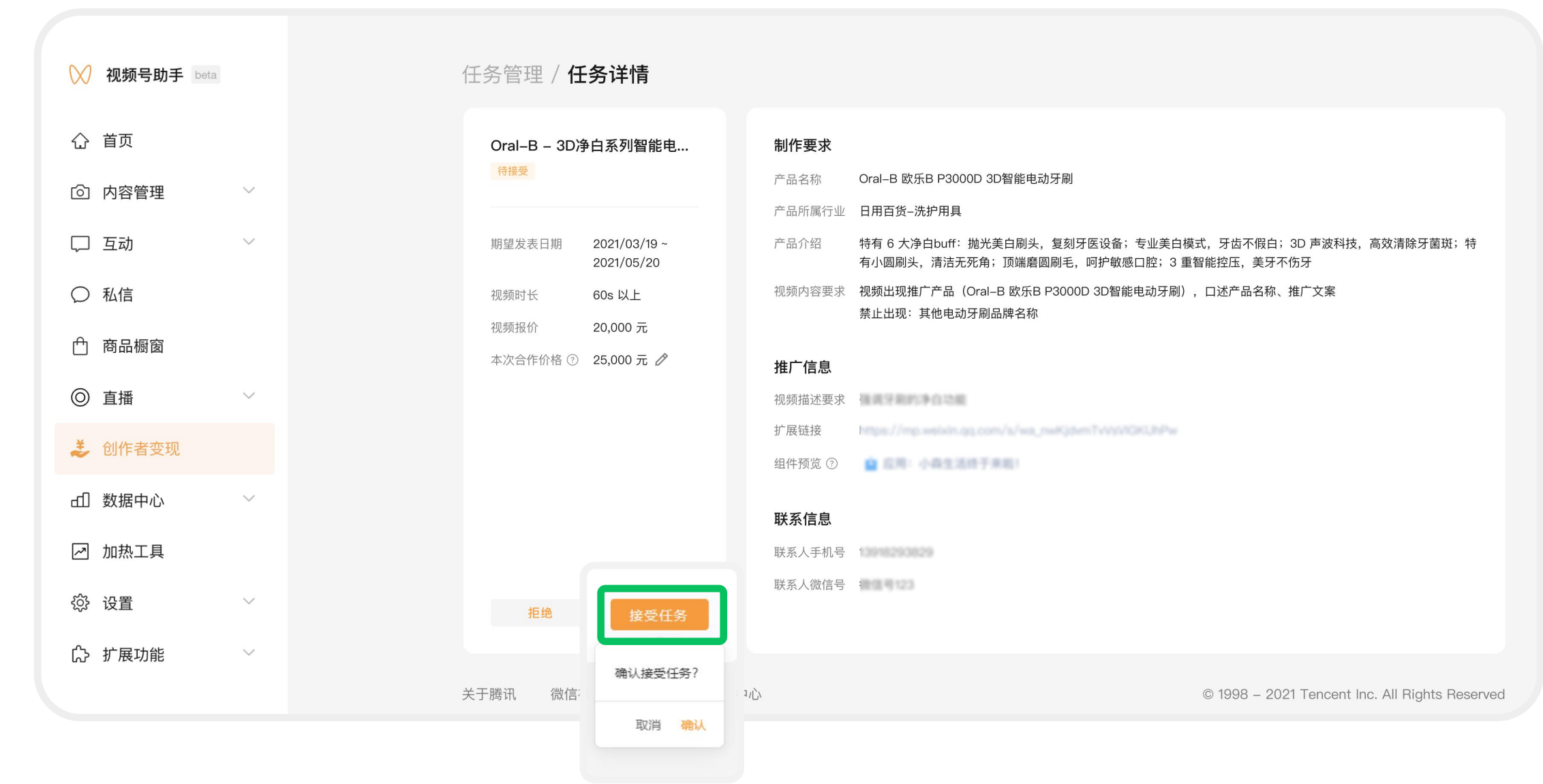
开通后，请继续进行报价及联系方式设置，完成设置后方可与参与互选合作接单。

请确认视频内容符合广告合作要求及 视频号内容规范 并选择对应的视频素材进行上传，视频上传后将进入内容审核及广告主确认环节。



设置手机合作通知

建议创作者在视频号后台【创作者变现 - 账号管理 - 绑定微信号】”的模块绑定商务联系人对应的微信号。创作者有新广告单时，会通过“腾讯广告互选平台助手”公众号推送消息给已绑定的联系人，获取订单通知更便捷。



广告主在后台下单创作者，创作者需在投放日期结束前进行合作确认，拒绝或超时未处理则合作取消。

接受或者拒绝合作任务

在 视频号助手PC端 后台【概览 - 最近任务】模块可查看广告主指定合作的新广告单，可选择接受或拒绝合作。



上传脚本

若广告主在下单时勾选“进行脚本确认环节”，创作者确认广告合作之后，在任务列表或任务详情中，需先上传视频脚本，等待广告主审核。若广告主无需审核脚本，直接进行上传视频等待审核即可。



上传视频

广告主确认脚本之后，创作者可在任务列表或任务详情中，选择正确的视频素材，上传视频。视频上传后将进入内容审核及广告主确认环节。

请确认视频内容符合广告合作要求及 视频号内容规范 并选择对应的视频素材进行上传，视频上传后将进入内容审核及广告主确认环节。

请确认正式发表的内容，如有疑问，及时与广告主沟通。

视频封面

腾讯广告互选平台
服务号助手

动态描述

文案文案文案文案文案@测试流量主#测试流量主

扩展链接

广告主未添加链接

活动

郎酒股份·我是朗读者

手机预览

发表

创作者上传的合作视频通过平台审核后，广告主侧即可在后台选择确认或驳回视频。

若**视频确认**，创作者即可在指定合作日期区间内发布，合作达成；
若**视频驳回**，创作者可修改内容重新上传。

广告主确认视频后，创作者可在视频号助手PC端“**任务管理-任务列表-待发表**”中选择待发表的视频，点击“**发表**”按钮。此时，任何文案不支持修改。左侧支持手机扫码预览合作效果。
若指定合作日期区间内最晚日期24点后仍未操作发表，任务将自动取消。

注：视频发布需要PC端视频号助手发布, 且注意上传时的视频封面及动态描述也就是文案部分设置正确。

若广告主与流量主未协商成功，广告主单方面取消合作/不进行操作，向流量主侧赔付情况如下：

状态起始点	状态终结点	赔付比例
流量主接单	流量主第一次上传提纲	0
流量主第一次上传提纲	流量主第一次上传视频	10
流量主第一次上传视频	广告主确认视频	50
广告主确认视频	流量主发布视频	100

赔付规则

为确保不存在恶意合作情况，互选平台增加赔付规则，帮助更多流量主有保障地在平台上完成合作。

广告主主动取消

流量主同意后按照如左图赔付规则进行赔付。流量主上传提纲前免费取消，后续则根据合作进度状态赔付比例为10%-100%。

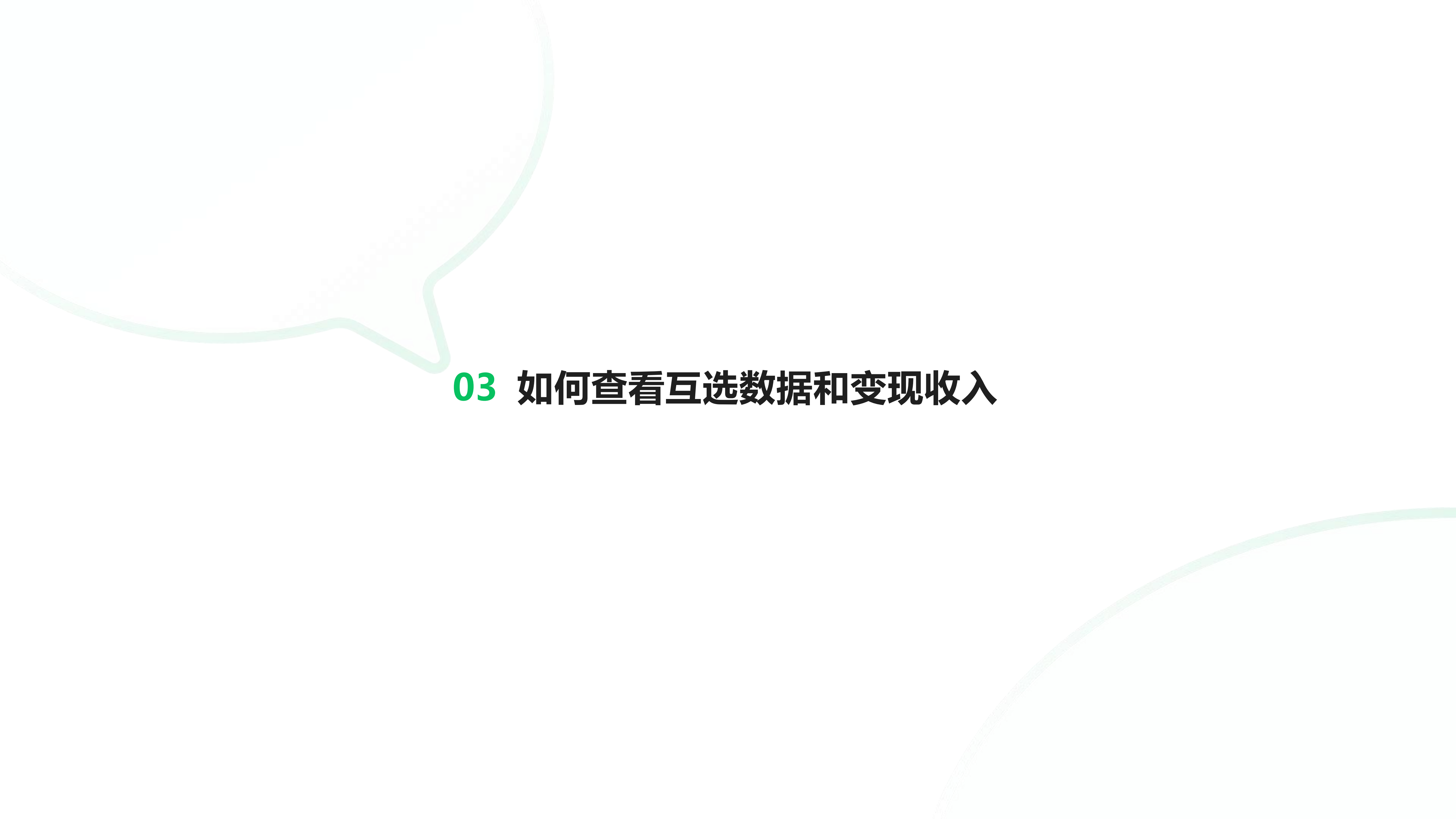
流量主主动取消

流量主取消合作时，且广告主同意，均100%退还给广告主；

如何取消订单

在任务详情中点击“终止合作”即可。



The background features two large, light green, abstract shapes. One shape on the left is a large, irregular circle with a small, pointed protrusion on its right side. The other shape on the right is a large, irregular circle with a small, pointed protrusion on its left side. These shapes are positioned such that they frame the central text.

03 如何查看互选数据和变现收入



查看视频数据

合作视频正式发表后，创作者可在“**任务管理-已发表**”处实时查看效果数据和广告详情。



查看变现收入

任务正式发表 3 日后，可在“**财务管理**”页中查看收入数据及结算记录
注：财务资料已填写且通过审核的情况下，订单才会进入结算。



视频号互选广告将于创作者在投放（正式发表视频）后的T+3天开始发起结算。一次结算会依次经历四个结算状态：结算中、已结算、付款中、已付款。达人可在【[创作者变现- 财务管理-结算记录](#)】查看结算进度。

- **结算中：**说明腾讯公司正在核验结算信息或核验完成后准备结算单的过程中；
- **已结算：**表明结算单已出具并发送至创作者的结算邮箱，创作者可登录结算邮箱查收。若未收到，可申请补发。若已收到，则企业结算主体需要按结算单的实际收入金额开具发票，并邮寄发票和结算单至指定地址或者直接上传电子发票，腾讯公司将核验发票信息，确认无误后进入付款流程，个人结算主体则不需额外操作；
- **付款中：**说明发票已核验完成，款项正在支付流程中；
- **已付款：**进入此阶段，表明款项已付出，一般在 1-3 个工作日内就会到账。

若为企业结算主体，请在收到结算单后，按结算单的实际收入金额开具发票，并邮寄发票和结算单至指定地址；腾讯公司将核验发票信息，确认无误后进入付款流程。腾讯公司将在收到正确的发票及结算单后30个工作日内将结算金额打入你的结算银行账户
若可开具电子发票，可于后台直接上传发票，无需另外寄送结算单，结算更高效。

若为个人结算主体，无需邮寄发票，腾讯公司将为你代扣代缴个税，并接受税务局委托，代征增值税和附加税费，在出具结算单后15个工作日内，将最终结算金额打入你的结算银行卡。

The background features two large, light green, abstract shapes. One shape on the left is a large, irregular circle with a small, pointed protrusion at the bottom. The other shape on the right is a large, irregular circle with a small, pointed protrusion at the top. Both shapes have a thin, dark green outline and a light green fill.

04 视频号互选扶持和案例



广汽丰田 x 徐五八

视频号互选广告 汽车首单扶持

广汽丰田x徐五八通过诙谐有趣的剧情演绎有效植入品牌信息，通过首单扶持播放量提升8倍+

8倍+

商单播放量提升

-89%

商单CPM下降

岚图汽车 x 最人物

视频号互选广告 汽车优选扶持

汽车x综艺的跨界合作再通过跨界账号进行有效传播。技术为人更是深入人心的人文关怀。汽车优选合作商单播放量提升27%。

40%

商单播放量提升

-27%

商单CPM下降

雷达汽车 x 秋晨同学

视频号互选广告 汽车首单扶持

户外场景的汽车评测结合独一无二的皮卡卖点，造就了独特的汽车内容体验。通过视频号互选汽车收到扶持，商单播放量提升8倍+

6倍

商单播放量提升

-85%

商单CPM下降

腾讯广告互选平台从 2024 年 5 月 10 日起，推出汽车互选扶持计划，与视频号创作者**共建汽车营销好内容，让更多创作者有流量、有收入、有成长。**

汽车互选首单扶持

面向首次在互选平台接汽车商单的潜力创作者。系统判断符合条件后会自动发放流量扶持，无需创作者额外操作。

汽车优选计划扶持

面向已发布且传播数据达到一定量级的互选汽车商单，报名后系统判断符合条件后会自动发放流量扶持，无需创作者额外操作。已入选的互选商单，创作者可于订单概览或任务列表查看相关提示。

汽车潜力爆款扶持

面向在互选平台有过汽车商单的定向邀约创作者，系统判断符合条件后会自动发放流量扶持，无需创作者额外操作。

视频号互选创作者激励计划

是由微信视频号和腾讯广告互选平台联合推出的一项创作者激励政策，面向首次入驻互选平台及成功合作首笔商单的创作者，平台提供亿级流量激励加持，为创作者的成长变现助力。



谁可以参与激励计划

2023年9月19日起，创作者账号无违规行为且满足以下条件，可享受激励权益。

面向对象

激励详情

首次入驻互选平台

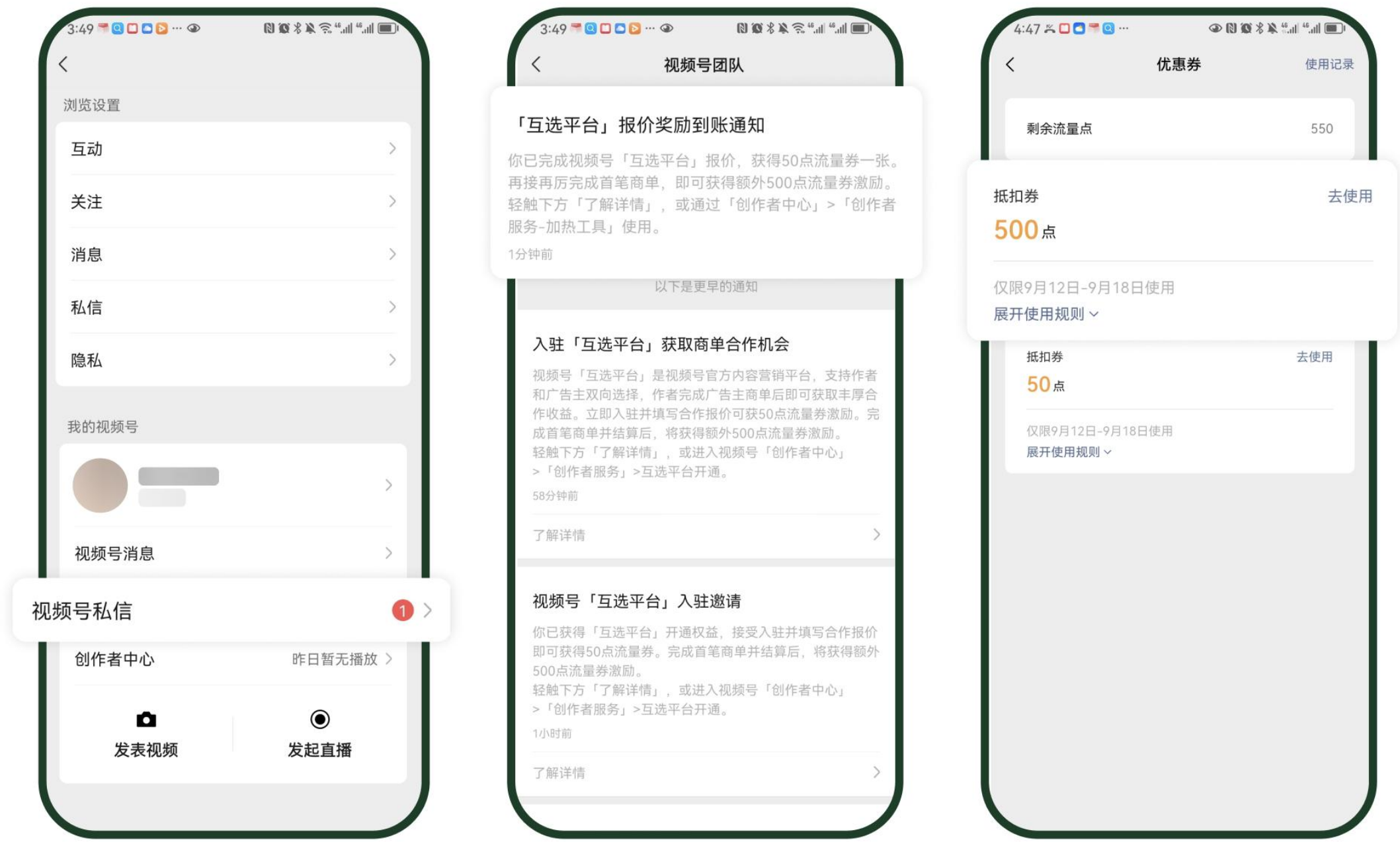
创作者首次入驻互选平台，并完成合作报价设置，可获赠 50 点流量券激励(约千级播放)

完成首笔商单

创作者首次合作互选商单，并完成订单结算，可获赠 500 点流量券激励(约万级播放)

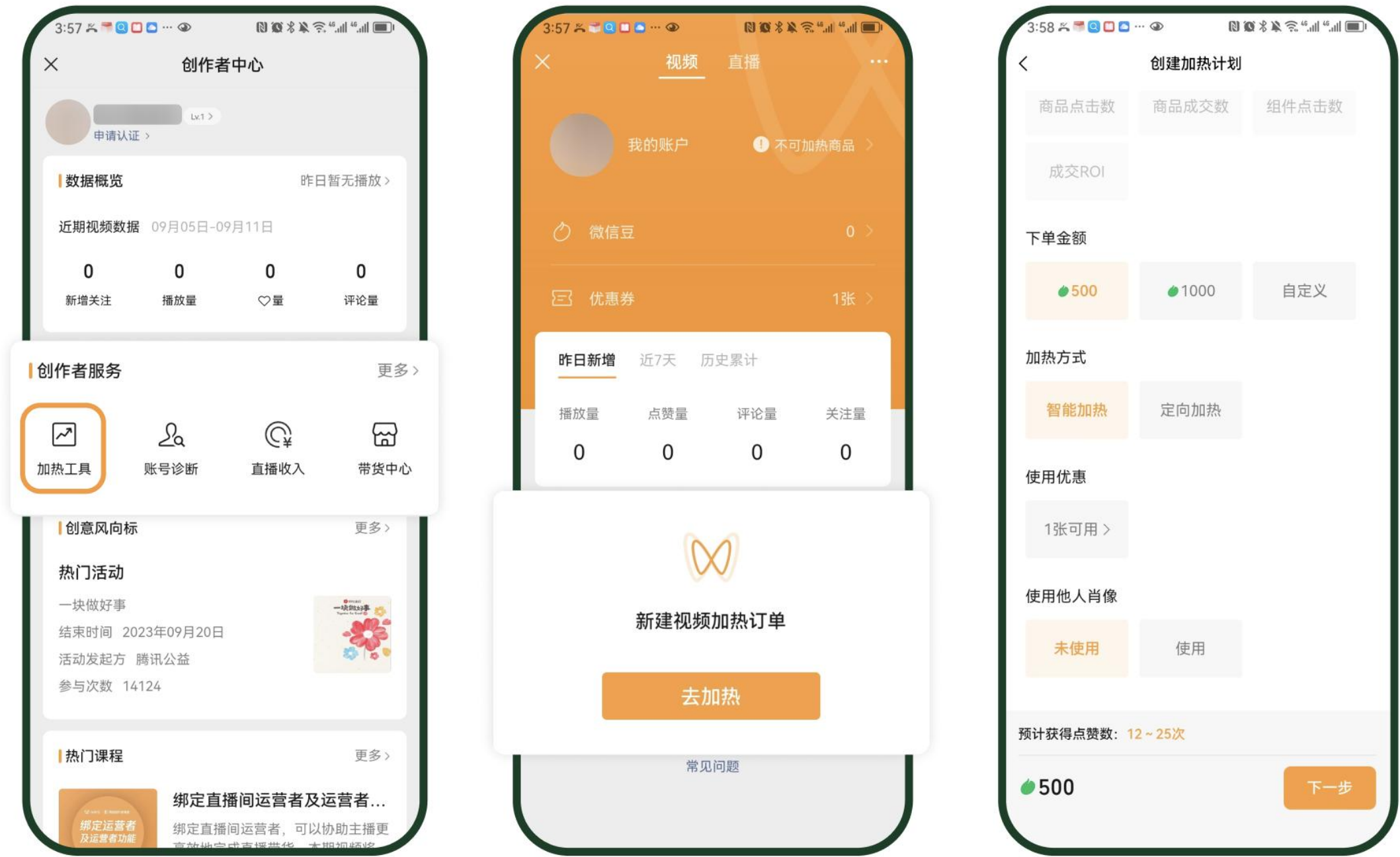
如何领取流量激励

- 创作者完成报价/订单结算
- 登录微信-发现-视频号
- 查看主页「视频号私信」
- 点击「了解详情」



如何使用流量激励

- 创作者登录视频号「创作者中心」
- 点击「创作者服务」中的「加热工具」
- 选择 加热视频
- 创建 加热计划



案例：理想汽车 视频号高质量内容产出，全方位种草产品优势

6位 头部圈层达人

播放量 1445万+

触达人群 911万

互动量 10万+



导演、摄影师



时尚达人



情感大V



财经博主



商业评论



科技博主

案例：植村秀 X 视频号达人专业探店，向用户深度体验种草

竞植村秀4月免费底妆课

传递信息 ▶ 达成目的



甄选8个垂类博主

为有需之人

女性为主

高线城市

变美需求

信任达人

专业探店

情侣生活

探店体验

故事情节

专业探店

职业美妆师

多风格妆容

解决所想之事

快速化妆

技巧学习

闺蜜聚会

更多场景



视频引导预约



视频引导预约



视频引导预约

总观看量 800万

总互动量 1445万+

EPC 7元 行业均值8-10

Q1 视频号互选创作者的入驻标准?

- A.有效粉丝量5000以上 B.视频号实名认证 C.优质原创内容

【答案】： ABC

【解析】： 视频号互选入驻条件缺一不可。

Q2 视频号互选内容上传后要经历几次审核?

- A.1次 B.2次 C.3次 D.4次

【答案】： B

【解析】： 创作者上传的合作视频需先通过平台审核后，再等待广告主侧审核，两轮审核都通过后创作者可以发布视频。

01 视频号互选广告变现指南

入驻互选平台，好内容成就好收益

02 视频号小任务变现指南

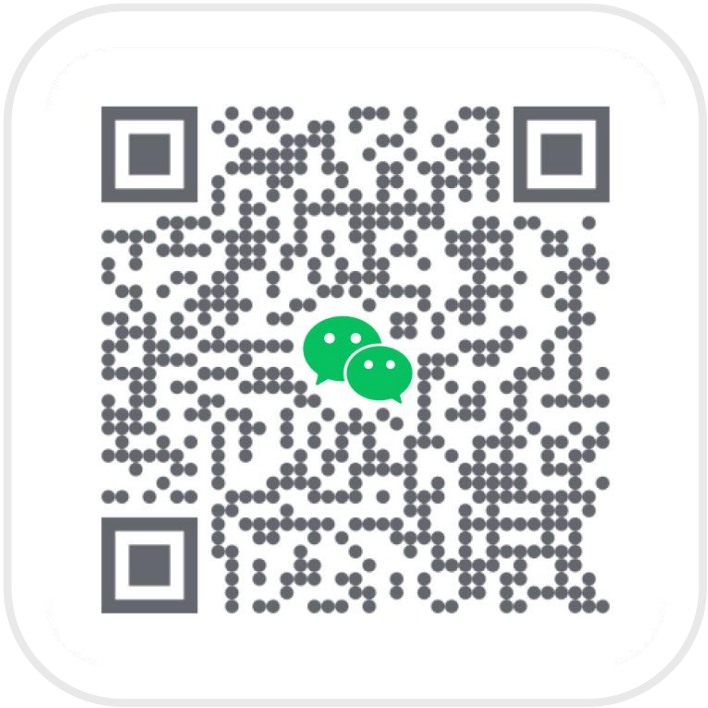
参与投稿任务，瓜分任务奖励

03 视频号创作分成计划

优质原创内容，获得广告分成



腾讯广告互选平台助手



微信广告助手

随时随地了解 **最新资讯**，**在线客服** 解答各种问题



广告，也可以是生活的一部分。