

公众号流量主开通与变现基础介绍

公众号专场

流量主成长营讲师 张迪

目录

01 如何开通公众号流量主？

02 流量主如何结算？

03 流量主如何反馈问题？

04 流量主运营规范



01 如何开通公众号流量主？



通用型

文章底部广告位



出现在公众号文章内容区域与
评论区域 (若有) 之间

文章中广告位



出现在公众号文章内容中，
具体展现位置由流量主决定

场景型

返佣商品广告



广告内容、插入位置及收益可控，可插入
多个商品，文章结合度高，用户体验更好

互选广告



双向互选合作，广告创意呈现
在公众号文章内



- 1 注册公众号**
进驻公众平台
- 2 申请流量主**
- 3 开通完成**
- 4 获得收入**

打开微信公众平台官网: <https://mp.weixin.qq.com/>

右上角点击“**立即注册**”即可注册公众号



订阅号

具有信息发布与传播的能力
适合个人及媒体注册



服务号

具有用户管理与提供业务服务的能力
适合企业及组织注册

1

注册公众号

2

申请流量主

满足申请条件，申请相关广告位

3

开通完成

4

获得收入



开通条件

微信公众账号运营到**500粉丝（该账号关注用户）**才能申请

同一主体最多允许20个公众账号申请开通流量主

同一个收款账户最多允许关联50个账号开户主体

存在刷粉行为的公众账号不予通过，规则请参见

《微信公众平台运营规则3.2》



流量主权益

简单开通，多种选择

简单操作，即可开通不同的变现能力，无需审核等待，即开即用。

灵活配置，回报丰厚

新增返佣商品，原创转载收益等多种变现能力，分成比例上调。

审核严格，推荐精准

广告经过严格审核，可放心插入。根据读者兴趣推荐广告，提升收入。

随时反馈，及时响应

可通过邮箱、论坛等渠道反馈意见，并有微信广告助手在线答疑

1 注册公众号

2 申请流量主

满足申请条件，申请相关广告位

3 开通完成

4 获得收入

流量主

我们为公众号运营者提供变现方式

开通后，即可获得 **广告分成**、**返佣** 等多种收入能力。

开通流量主

开通门槛

- 微信公众账号运营到 500 粉丝（该账号关注用户）才能申请开通
- 同一主体最多允许 20 个公众账号申请开通流量主
- 同一个收款账户最多允许关联 50 个账号开户主体
- 存在刷粉行为的公众账号不予通过，规则请参见 [《微信公众平台运营规范 3.2》](#)

流量主权益

- **简单开通，多种选择**
简单操作，即可开通不同的变现能力，无需审核等待，即开即用。
- **灵活配置，回报丰厚**
新增返佣商品、原创转载收益等多种变现能力，分成比例上调。
- **审核严格，推荐精准**
广告经过严格审核，可放心插入。根据读者兴趣推荐广告，提升收入。
- **随时反馈，及时响应**
可通过邮箱、论坛等渠道反馈意见，并有微信广告助手在线答疑。



- 1

注册公众号
- 2

申请流量主

满足申请条件，申请相关广告位
- 3

开通完成
- 4

获得收入

流量主

概览 数据统计 互选合作 返佣商品 广告管理 财务管理 账户设置 公告消息

广告位管理 广告屏蔽

公众号底部广告

已开通 设置

特点

固定文章底部位置，开启后稳健获得收益

收入模式

按广告点击结算

操作配合

开通后自动插入广告，无需其他操作

开通门槛

粉丝数 ≥ 500

公众号文中广告

已开通 设置

特点

广告插入位置可控，进一步提升收益

收入模式

按广告点击结算

操作配合

编辑文章时插入广告

开通门槛

粉丝数 ≥ 500

[查看指引文档](#)

公众号互选广告

已开通 设置

特点

广告主与流量主双向选择，用户体验好合作收益高

收入模式

按合作文章收费，合作价格由流量主自主决定

操作配合

提前设置合作价格，确认广告合作后，在指定日期正式发文

开通门槛

粉丝 ≥ 500

[查看指引文档](#)

返佣商品与短剧推广

已开通

特点

广告内容、插入位置及收益可控，可插入多个商品，文章结合度高，用户体验更好

收入模式

按实际成交金额乘以商品佣金比例结算

操作配合

编辑图文消息时，选择“返佣商品”或“内容推广-短剧”组件插入商品即可

开通门槛

粉丝数 ≥ 100

[查看指引文档](#)

- 1

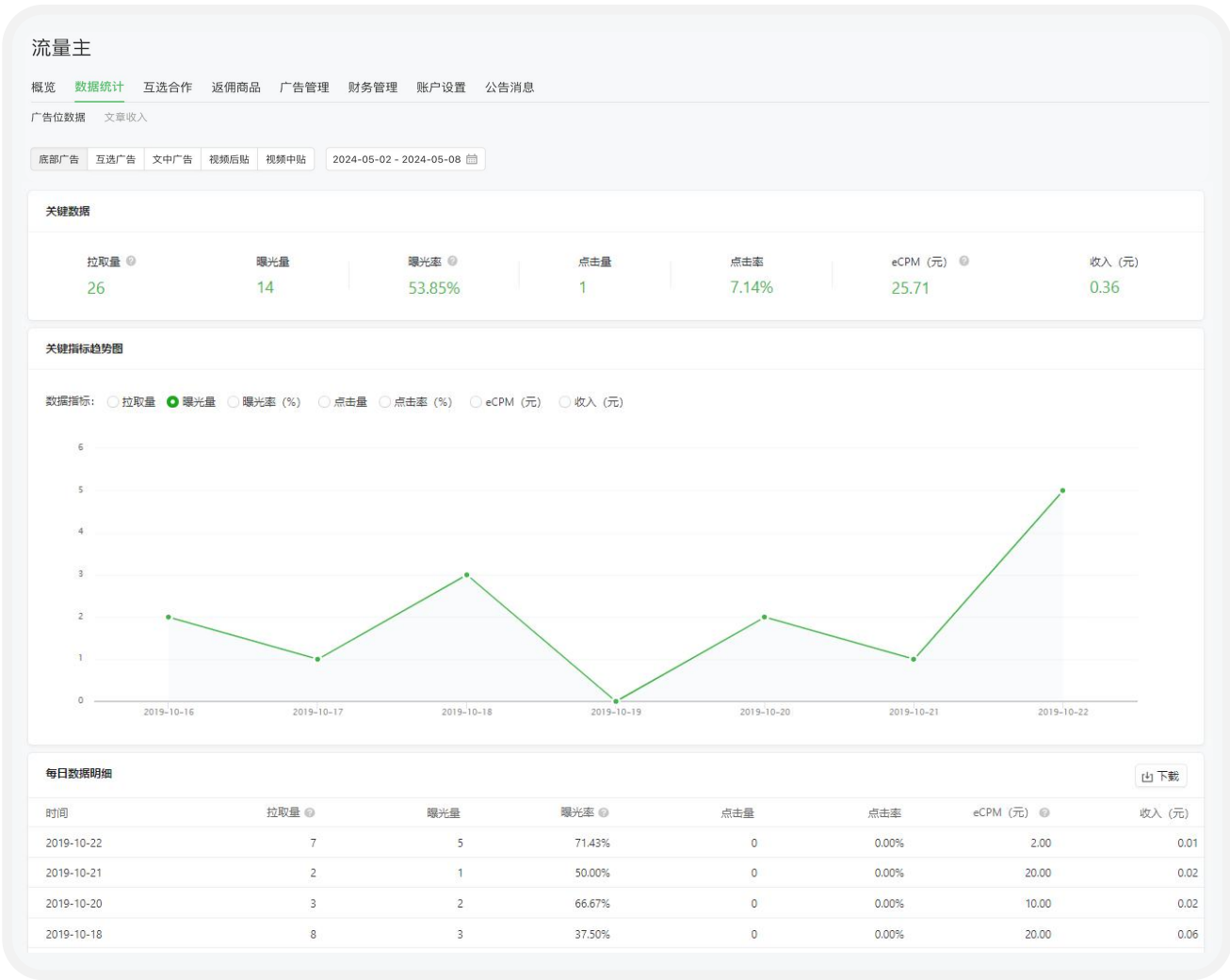
注册公众号
- 2

申请流量主
- 3

开通完成

在流量主-数据报表模块可查看广告收入
- 4

获得收入



- 1

注册公众号
- 2

申请流量主
- 3

开通完成
- 4

获得收入

在财务模块补充资料，按月获得结算收入。
3-5个工作日内完成财务审核

操作指引： 在流量主-广告收入-收入结算模块，补充财务结算信息，按月获得收入

流量主

概览 数据统计 互选合作 返佣商品 广告管理 财务管理 账户设置 公告消息

收入结算 收入数据 互选收入管理

账户收入

未结算金额 (元) 已结算金额 (元) 扣除金额 (元)

结算记录

2024-02-09 - 2024-05-08

1. 实际收入以结算单为准。

2. 2018年1月起，可查看细分广告位结算记录。

3. 2019年8月起，可查看流量主处罚金额及对应原因。

4. 2019年9月起，可查看结算进度，并可申请补发结算单。

5. 2019年11月起，每15天结算一次并发送对应结算区间的结算单。

结算收入 广告收入明细

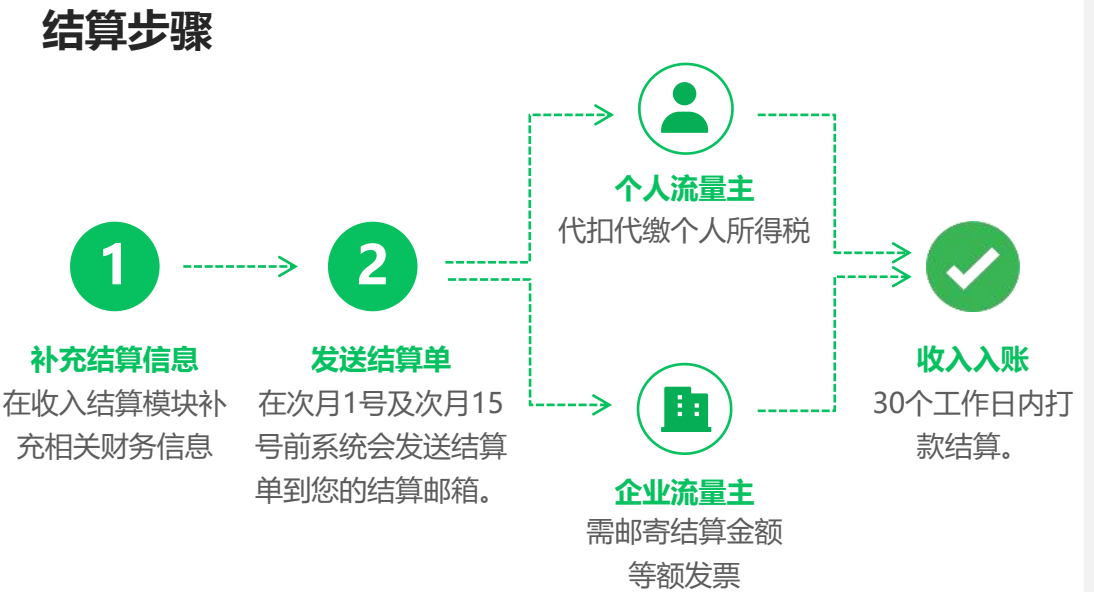
结算区间	结算类型	结算进度	原始收入 (元)	扣除金额 (元)	扣除原因	结算收入 (元)	操作
2024年4月1日至15日	广告收入	已结算		-	-		补发结算单
2024年3月16日至31日	广告收入	已付款		-	-		补发结算单
2024年3月1日至15日	广告收入	已付款		-	-		补发结算单
2024年2月16日至29日	广告收入	已付款		-	-		补发结算单
2024年2月1日至15日	广告收入	已付款		-	-		补发结算单



02 流量主如何结算？



在流量主-广告收入-收入结算模块
可以查看相关财务数据，并可以修改相关结算账户信息。



流量主

概览 数据统计 互选合作 返佣商品 广告管理 财务管理 账户设置 公告消息

收入结算 收入数据 互选收入管理

账户收入

未结算金额 (元) 已结算金额 (元) 扣除金额 (元)

结算记录

- 1. 实际收入以结算单为准。
- 2. 2018年1月起, 可查看积分广告位结算记录。
- 3. 2018年8月起, 可查看流量主处罚金额及对应原因。
- 4. 2019年9月起, 可查看结算进度, 并可申请补发结算单。
- 5. 2019年11月起, 每15天结算一次并发送对应结算区间的结算单。

结算收入 广告收入明细

结算区间	结算类型	结算进度	原始收入 (元)	扣除金额 (元)	扣除原因	结算收入 (元)	操作
2024年4月1日至15日	广告收入	已结算	¥1,234.56	-	-	¥1,234.56	补发结算单

结算信息

状态: 不通过

结算账户名: [模糊处理]

结算银行卡: [模糊处理]

结算第邮箱: [模糊处理]

结算规则: 我们将在每月25号前 (如遇法定节假日, 将会顺延), 对你上个月的收入进行结算, 并发送结算单到你的结算单邮箱中。
如果你是企业用户, 需要按结算单附件的要求邮寄与结算金额等额的发展给腾讯公司 (只接受“增值税专用发票”, 不接受“增值税普通发票”), 腾讯公司将在收到正确的发票及结算单后30个工作日内将结算金额打入你的结算银行卡。
如果你是个人用户, 无需邮寄发票, 腾讯公司将在结算日后30个工作日内将结算金额打入你的结算银行卡, 并代扣代缴个税。

开票信息: 发票抬头: 增值税专用发票
公司名称: 深圳市腾讯计算机系统有限公司
纳税人识别号: 91440300708461136T
地址: 深圳市南山区高新区高新南一路飞亚达大厦5-10楼
电话: 0755-86013388
开户行: 招商银行深圳威盛大厦支行
开户行账号: 817282299610001
货物及应税劳务名称: 可选择“广告费”、“广告发布费”、“微信广告费”、“微信推广费”、“服务费”等相关类别

发票邮寄地址: 腾讯成都BPO中心
收件地址: 四川省成都市高新区天府大道中段1366号天府软件园E5栋9楼
邮编: 610041
收件人: 陈进燕
Tel: (+86) 028-85225111

广告收入如何提现？

我们将在次月1号和次月15号前，分别对上半月和下半月收入进行结算，并发送结算单到你的结算单邮箱中。

如你是企业用户，你需要邮寄与结算金额等额的增值税发票给腾讯公司，腾讯公司将在收到发票后30个工作日将结算金额打入你的银行卡；

如你是个人用户，无需邮寄发票，腾讯公司将在结算日后30个工作日内将结算金额打入你的银行卡，并代扣代缴个税。

详见：微信广告官网-帮助中心-财务结算 [《流量主财务结算》](#)

收款银行账号或结算单邮箱有变更，如何修改？

可以登录微信公众平台流量主页面自助提交变更申请。具体操作如下：

进入流量主页面—广告收入—收入结算—结算信息，点击右侧“修改”按钮进入结算信息变更页面，根据页面提示，提交资料，提交完成后将进入审核状态，我们会在7个工作日之内审核你提交的信息。

详见：微信广告官网-帮助中心-财务结算 [《流量主财务结算》](#)



03 如何反馈问题？



页面帮助

可以点击微信公众平台-流量主页面右侧
“快捷帮助” 等模块获得帮助。

在线客服

- 可以点击页面右侧“意见反馈”，微信联系“微信广告助手”（ad_helper）。
- 服务时间：工作日 9:30 – 18:30
- 在线帮助中心：
<https://ad.weixin.qq.com/docs/261>

流量主

概览 数据统计 互选合作 返佣商品 广告管理 财务管理 账户设置 公告消息

广告位管理 广告屏蔽

公众号底部广告

已开通 设置

特点 固定文章底部位置，开启后稳健获得收益

收入模式 按广告点击结算

操作配合 开通后自动插入广告，无需其他操作

开通门槛 粉丝数 ≥ 500

公众号文中广告

已开通 设置

特点 广告插入位置可控，进一步提升收益

收入模式 按广告点击结算

操作配合 编辑文章时插入广告

开通门槛 粉丝数 ≥ 500

查看指引文档

公众号互选广告

已开通 设置

特点 广告主与流量主双向选择，用户体验好合作收益高

收入模式 按合作文章收费，合作价格由流量主自主决定

操作配合 提前设置合作价格，确认广告合作后，在指定日期正式发文

开通门槛 粉丝 ≥ 500

查看指引文档

返佣商品与短剧推广

已开通

特点 广告内容、插入位置及收益可控，可插入多个商品，文章结合度高，用户体验更好

收入模式 按实际成交金额乘以商品佣金比例结算

操作配合 编辑图文消息时，选择“返佣商品”或“内容推广-短剧”组件插入商品即可

开通门槛 粉丝数 ≥ 100

查看指引文档

意见反馈

快捷帮助

遇到问题



04 了解流量主运营规范



同一主体（公司）下的违规记录流量主账户达到一定数量，微信广告有权视其违规情节严重程度及影响程度，暂停该主体（公司）流量主合作资格。

违规分类	违规行为	处罚规则
一级违规	发布谣言或含有政治、色情、赌博、毒品、侵权、虚假信息等违法内容的图文消息及文章	终止流量主广告展示服务，并依法追究相关法律责任或采取其他处罚
二级违规 (严重)	恶意作弊行为；违规遮盖广告	首次，冻结帐号操作权限1天；第二次，冻结帐号操作权限15天；第三次，冻结帐号操作权限30天，扣除未结算广告展示收入；第四次，终止广告展示服务，扣除未结算广告展示收入。依法追究相关法律责任或采取其他处罚。
二级违规	诱导点击广告（标题、正文、评论、自定义菜单、自动回复、微信群、朋友圈等）	首次，冻结帐号操作权限1天；第二次，冻结帐号操作权限7天；第三次，冻结帐号操作权限15天；第四次，冻结帐号操作权限30天；第五次，冻结帐号操作权限90天；第六次，终止广告展示服务。依法追究相关法律责任或采取其他处罚。
三级违规	内容低俗、违规编辑、诱导分享、违规营销、违规宣传	视行为情节对违规帐号处以包括但不限于警告，冻结帐号、扣除广告收入等处罚



扫码了解更多处罚规则



违规遮盖
(添加虚假关闭按钮)



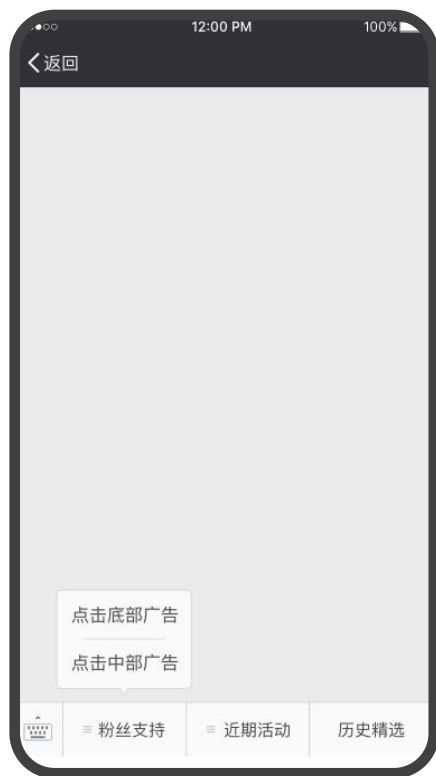
违规遮盖
(添加虚假播放按钮)



诱导点击
(正文诱导点击)



诱导点击
(评论区诱导点击)



诱导点击
(自定义菜单分享诱导点击)



诱导点击
(微信群诱导点击)



违规编辑
(通过隐藏、折叠广告前文字
获得高曝光)



违规编辑
(通过隐藏、折叠广告后文字
获得高曝光)

01 公众号流量主开通与变现基础介绍

开通流程-成为公众号流量主，开启变现之路

02 公众号广告组件与数据能力解析

能力全解-组件与数据能力全解，提效变现

03 公众号广告特点与变现推广指引

变现进阶-洞悉组件特点，变现推广一体增收



关注“微信广告助手”

随时随地了解 最新资讯，在线客服 解答各种问题



广告，也可以是生活的一部分。