

微信广告小游戏优选合作计划介绍

小游戏专场

流量主成长营讲师 张乃夫

目录

01 优选计划是什么

02 优选计划服务了哪些爆款

03 优选计划如何支持调优和增长

04 优选计划怎么报名



01 优选计划是什么

怎么服务？怎么分成？有何亮点？



优选是一个以打造微信小游戏**休闲爆款**为目标；提供**资金/买量/变现**一体化的腾讯广告**官方服务**项目

服务定位	官方服务	1. 官网公开报名，运营规则统一透明 2. 签约提供投放服务和游戏调优服务
	规模导向	1. 优选利润诉求低，释放利润助力爆款 2. 按流水分成，开发者相对旱涝保收 3. 预算优选承担，降低开发者资金运作压力
合同签约	合同周期	一年签
	签约渠道	微信小游戏
分成比例	流水固定比例	1. 广告流水：原始流水100，开发者获得16.5 2. 安卓内购：原始流水100，开发者获得14.0 // 开发者分成 = （原始流水 - 渠道成本）* 20% // 因用原始流水分成，故不再额外给广告金
运营ROI	优选盈亏线	累计账面ROI = (分成前广告+安卓内购) /消耗 ≥1.45 (IAA) ≥1.60 (混变) // 以上仅供参考，实际以运营对接口径为准

优选出资进行腾讯流量买量增长和服务**游戏调优**；开发者负责**游戏版本迭代**，共同打造千万**月流水爆款**

分工	优选	1. 腾讯流量投放（含预算&素材&投放） 2. 运营节点联动（如春节/五一/国庆 加投联动） 3. 产品功能优先测试	
	开发者	1. 游戏版本迭代（内容、商业化、分享、性能） 2. 社群媒体运营（按需，视频号/游戏圈/微博/小红书...）	
规划	阶段	目标流水	预估达成周期（配合游戏版本）
	冷启动	2w/d	5天
	规模化	10w/d	2周
		20w/d	1个月
		30w/d (1kw/月)向上不设限	2个月
	稳定运营	-	结合游戏动态调整

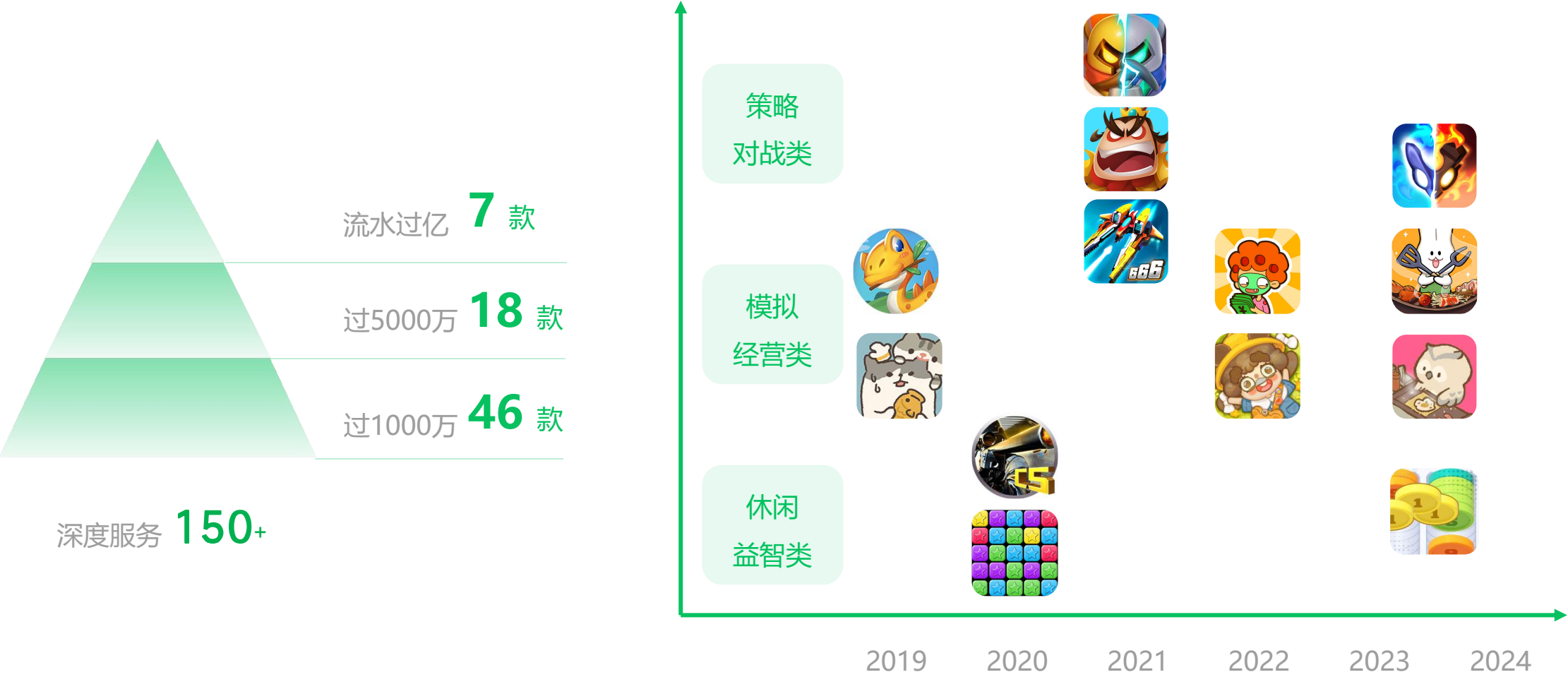


02 优选服务了哪些爆款

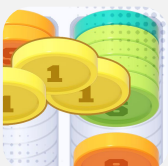
哪些品类？多大规模？



从2019年至今优选计划已稳定运营超过4年，共深度合作超过150款游戏
其中流水过亿7款，过5千万18款，过1千万46款，实现与开发者的共赢



4款月流水千万级爆款；玩法涵盖模拟经营、休闲益智、塔防策略

游戏		品类	亮点
动物夜市		女性向 模拟经营	- 以“夜市题材+Q版画风+经营玩法”破圈IAA爆款 - 发行首月流水破千万 - 玩家日活跃时长超2500秒
欢乐消消消		女性向 模拟经营	- 以“Q版画风+经营/三合玩法”运营超2年的混变爆款 - 累计流水过亿 - 玩家日活跃时长超3500秒
超级解压馆		泛玩家 超休闲益智	- 以“匹配消除玩法+筹码消除特色”迅速爆量的小游戏 - 峰值DAU超150万 - 玩家日活跃时长超2500秒
贪吃蛇无尽大作战		男性向 塔防策略	- 以“贪吃蛇玩法+Roguelite”风靡海内外的混变精品 - 发行首月流水破千万 - 玩家日活跃时长超3500秒



03 优选如何支持调优和增长

如何借助数据和沉淀进行优化？



通过对生态数据洞察 和 同类游戏运营沉淀，为游戏寻找提效机会点

同类标杆对比

	游戏现状	品类标杆
游戏时长	2000+	2000+
游戏留存	35%+	25%+
广告频次	8	12
eCPM	40+	20+

上线“停车场玩法”



0 → 20万
日流水增长

热门玩法分析

活动调优引导

中秋活动设计

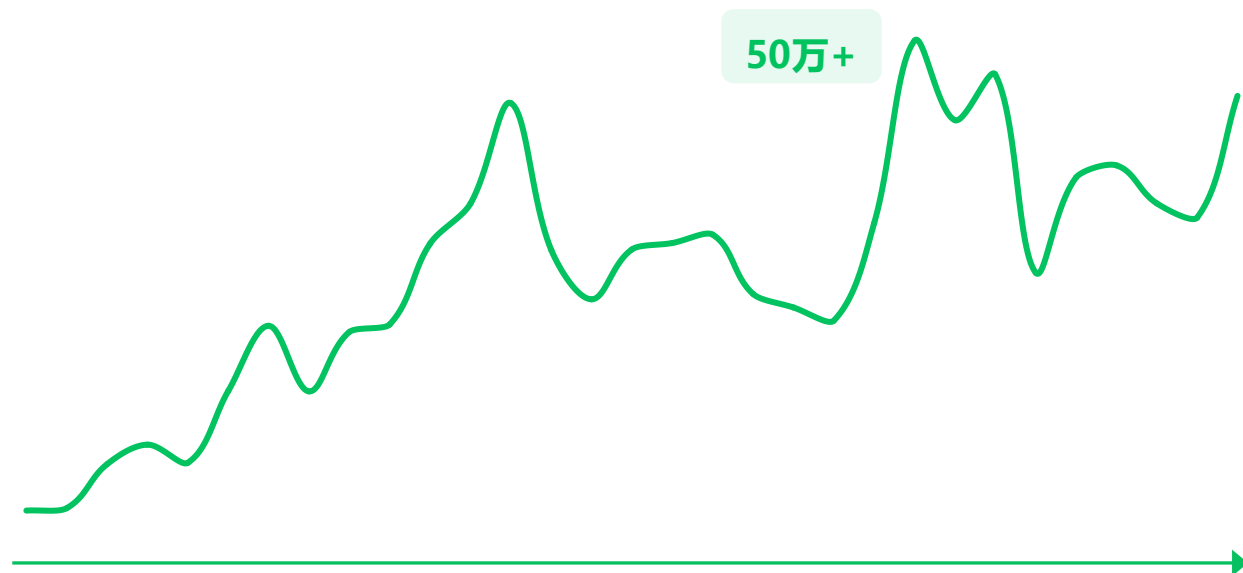


上线“叠叠乐玩法”



20 → 50万
日流水增长

通过 大盘数据洞察和投放经验沉淀 助力迅速冷启动，通过AIGC探索进一步扩量



一周迅速冷启动

快：一周输出原创素材**50+**
全：腾讯**全域流量**覆盖测试
准：着重调优激励视频和朋友圈版位

巧用AIGC放大

单点突破：夜市**手绘图**
AI扩量：迅速更新300多条
新素材

中秋大推

游戏中秋版本联动投放大推



激励视频



朋友圈信息流



04 优选计划怎么报名

优选的导向？报名的入口？



以投放ROI为考核标准，支持一包多发与代投测试

24年优选计划

鼓励精品
玩法创意、长线运营

代投测试
支持新游投放测试

一包多发
支持开发者多渠道自投

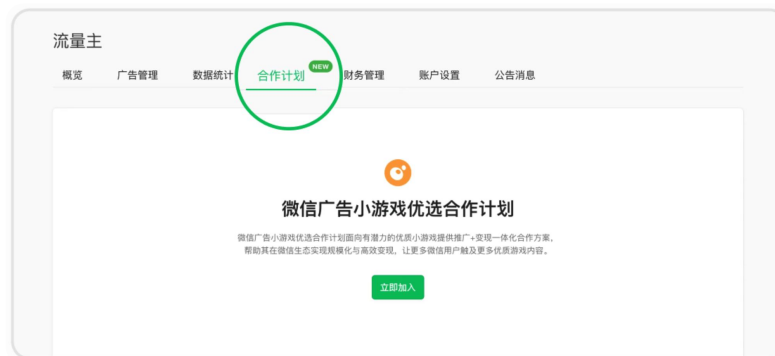
优选计划合作流程

意向报名

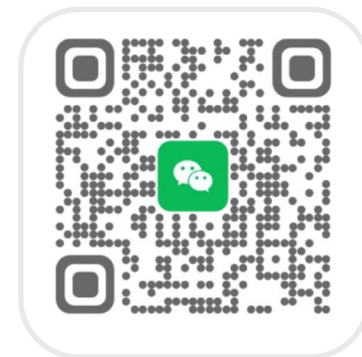
自主测试

达标提审

签约合作



报名入口：微信公众平台 - 流量主 - 合作计划



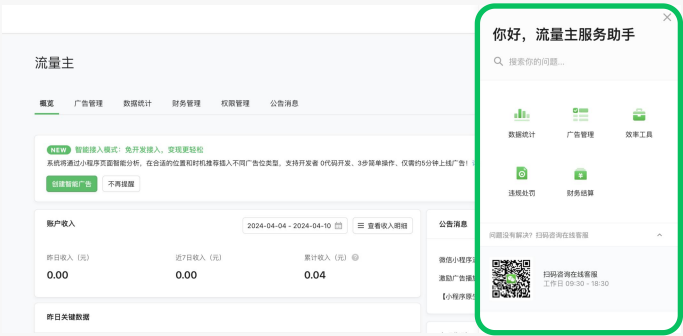
扫码关注并回复“优选”与我们联系



流量主后台

<https://mp.weixin.qq.com/>

侧边栏帮助指引 | 及时反馈使用问题



关注“微信广告助手”公众号

在线客服 | 及时了解最新资讯



微信广告官方邮箱

wxad@tencent.com

客服在线：工作日 9:30-18:30



小游戏流量主对接

1对1服务 | 定制化解决方案



微信开放社区

[小游戏交流专区](#)

与更多开发者探讨交流

01 小游戏流量主开通与变现基础介绍

成为小游戏流量主，开启变现之路

02 小游戏广告组件详解与变现攻略

熟悉广告组件，灵活调优变现

03 小游戏买量推广与增长攻略

服务全生命周期，投放经营两手抓

04 微信广告小游戏优选合作计划介绍

服务调优增长，深度共创爆款

05 小游戏商业化工具箱使用详解

洞悉获量渠道，实现持续盈利



广告，也可以是生活的一部分。