

公众号广告特点与变现推广指引

公众号专场

流量主成长营讲师 张迪

目录

01 公众号流量主不同广告位的特点

02 公众号流量主接入案例与建议

03 如何在微信广告进行广告投放



01 公众号广告不同广告位的特点？





公众号流量
广告变现能力

★ 文章底部广告位

★ 文章中部广告位

返佣商品广告

互选广告

开通多广告位的流量主分布及收益增幅

■ 流量主数量占比 — 收益增幅



40%

个人流量主占比

通用型

文章底部广告位



出现在公众号文章内容区域与
评论区域 (若有) 之间

文章中部广告位



出现在公众号文章内容中，
具体展现位置由流量主决定

场景型

返佣商品广告



广告内容、插入位置及收益可控，可插入
多个商品，文章结合度高，用户体验更好

互选广告



双向互选合作，广告创意呈现
在公众号文章内





02 流量主接入建议与案例

零成本轻松无忧变现

广告质量好，收入可持续

提升公众号价值，畅享收益



中邮速递易

中邮速递易作为24小时快递代收货服务提供者，业务遍布全国280多个城市的小区 and 写字楼，通过微信公众号的底部广告，帮我们零成本获得更多广告收益，我们很满意。

开通底部广告



虎嗅APP

我们开通的能力是底部跟互选广告位，底部广告作为平台官方提供的能力，广告质量有保证，而我们的粉丝作为典型高学历高收入高质量的用户，也初步养成了每篇文章会有广告的习惯，有时候刚好收到跟最近需要的广告比如护肤品、汽车、公益广告，还有一些小惊喜。

开通底部、互选广告



小北

想要用声音和文字治愈每一个孤独患者。我们开通了公众号底部及互选广告位，整体合作都不错。尤其是底部广告，我们的核心粉丝偶尔反馈会在文末收到一些大牌的广告，体验很好。另外我们的文章原创率很高，整体的收益还可以。

开通底部、互选、返佣商品广告



哎咆科技

目前已开通了底部、文中及互选广告位，尤其是文中跟互选，给了我们很大的惊喜，当前文中广告的分成收益已经是我们流量收益非常重要的部分。另外互选的内容合作，品牌质量有保障，流程清晰，也很满意。

开通底部、文中、互选、返佣商品广告



英雄小助手

英雄小助手可能是聚集LOL用户最多的一个账号，主要以90后男性用户为主。微信广告提供的流量主功能给了我们很好的一个变现托底，质量好轻松享收益，可以让我们在此基础上更有底气做更多商业尝试。另外底部及文中的原创文章收益确实会比普通文章多一些，很欣喜。

开通底部、文中、互选、返佣商品广告



汽车之家

汽车之家提供专业的汽车资讯，也是用户非常信赖的汽车营销平台。目前汽车之家已开通底部及互选流量主，其中底部作为流量变现基础收益，无需任何操作就可以获得可持续收益。而依托互选的精选认证及互选广告的合作推广，我们的流量实现了更高的收益突破，流量收益超过百万元。

开通底部、互选广告



底部广告 - 开启广告位即获得收益

- 适用于订阅号/服务号，个人号/企业号
- 适当控制文章长度或者使用视频原生页可增加底部曝光率从而增加收入。
- 建议单次发送文章篇数为4-8次为佳。



建议文中使用智能插入

智能插入在符合条件时自动插入广告,
正式发文后在合适位置自动展现



建议广告位在文字之间

广告区域留白

文中广告

- 开通后需要在每篇文章中嵌入广告。
- 建议文中选择全部类目嵌入广告。
- 推荐使用“智能插入”，系统自动在合适文章中的合适文章嵌入。
- 如果使用“手动插入”，建议选择广告插入位置在文字之间或者段落结尾。



返佣商品广告

● 影响流量主推广效果与广告分成收入主要包括以下四个指标



相关性

- 不要插入与公众号或内容完全无关的商品
- 可以通过文字承接提升相关性

×



点击率

- 单篇文章不要插入过多商品
- 与内容结合紧密的商品可适当增加曝光频率
- 避免盲目使用大图样式影响用户体验

×



转化率

- 商品与公众号或内容结合度高
- 结合商家促销活动进行推广

×



佣金比例

- 佣金比例高不代表转化好
- 相同类目商品可以结合不同商家活动、佣金比例等进行对比



文章标题：
《95年出生的人，缩力太强》



文章标题：
《第一批动手“爆改老破小”的年轻人，正在痛骂装修网红骗人》

GQ实验室

类别：潮流时尚



Vista看天下

类别：新闻生活



互选广告

- 流量主可依据账号自身情况，自主定价；包括原创定制、供稿直发、种草合集等不同合作模式，对应不同合作深度；
- 建议在流量主-账户设置-数据推送模块，可以绑定相关公众号运营者的微信号，后续方便收到互选广告新合作提醒。



03 如何在腾讯广告进行投放？



微信广告投放能力

微信广告包含朋友圈广告、公众号广告、小程序广告、视频号广告、搜一搜广告，均支持公众号推广

朋友圈广告



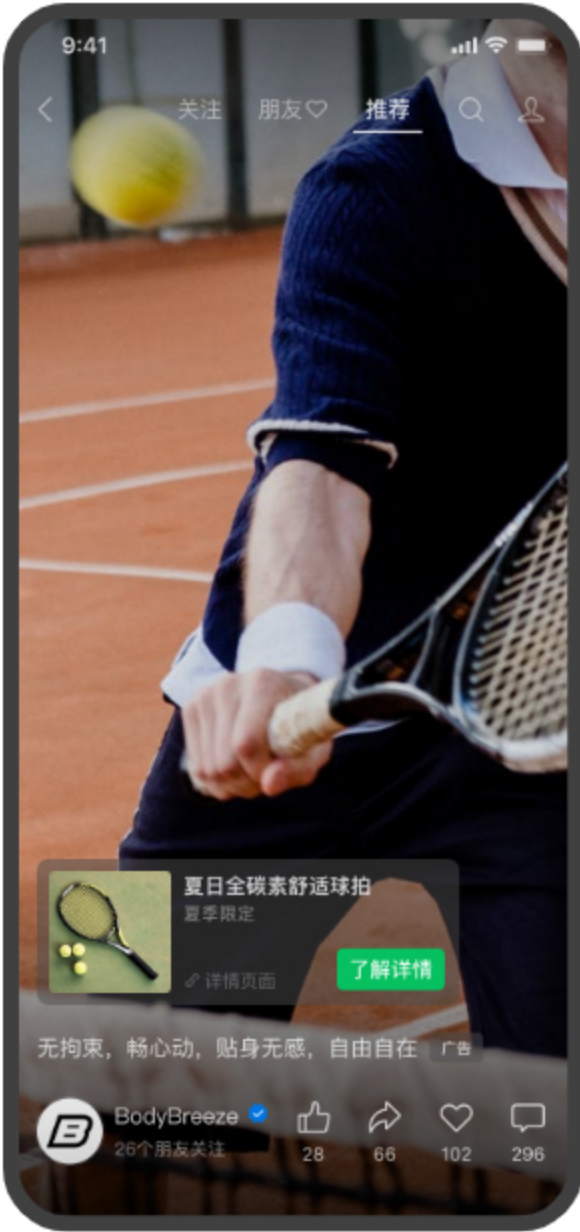
公众号广告



小程序广告



视频号广告



搜一搜广告



开户方式

途径1 腾讯广告营销中心开户

- 方式一：拨打 400 061 7810 联系我们
- 方式二：微信扫描下方二维码，关注“腾讯广告服务号”直接回复消息，在线客服将为您提供咨询服务



途径2 腾讯广告官网自助开户

- 一：登录腾讯广告官网（<https://e.qq.com/ads/>），点击立即开户体验
- 二：填写基本信息-绑定QQ或微信号-注册成功提示



注册腾讯广告账号

腾讯当地营销中心将尽快与您联系

1 基础信息

2 账号信息

3 扫码验证

企业

个人

企业名称（以营业执照为准）

省市

行业

姓名

手机

验证码

发送

☐ 已阅读并同意 《腾讯广告-广告主合作协议》 《广告主承诺函》 《隐私保护声明》

下一步

1

创建账户

基于微信公众平台完成
微信广告投放账户的创建

用公众号投放

- 申请公众号
- 进行企业认证
- 开通广告主
- 登陆账号投放
- 公众号微信生态授权

2

选择广告位

选择适合的微信广告资源位

3

设置定向出价

根据公众号类型与资源位特点
合理设置广告定向与出价

4

上传素材创意

设计并上传广告文案、
图片视频与落地页等素材

营销内容

营销目的

品牌宣传

加粉互动

线索留资

商品销售

用户增长

推广产品

视频号账号

视频号直播

视频号直播预约

微信公众号

公众号

取消绑定

转化

请选择转化

广告版位

版位选择

自动版位

选择特定版位

微信视频号

微信朋友圈

微信公众号与小程序

腾讯平台与内容媒体

优量汇

搜索场景扩展

关键词

未添加

添加

可添加关键词。同时为提升投放效果，系统将基于创意内容自动拓展关键词

定向拓展

开启

更多版位定向

1

从公众平台进入广告创建流程，营销目的选择“加粉互动”，推广产品选择“微信公众号”。

2

选择希望展示广告的位置。

3

设置投放时间：选择上线时间与结束时间，支持自定义时段
广告当前支持投放6个小时到30自然日

4

基础人群定向信息：
按照地域、年龄、性别等维度设置目标人群。

5

投放金额设置&每日预算
不同广告位，不同购买方式预算要求有所差异。

创意1 | + 创

投放模式 ☒ 组件化创意 ☐ 自定义创意

创意内容

原始素材 (0/15)

添加图片/视频 上传相册

暂无素材内容, 可通过上方添加

创意文案 (1/3)

文案 (1-30字)

请输入广告文案

0/30 | 0/4 | 文案助手

+ 还可以添加2组

跳转类型 (1/3)

跳转类型

原生推广页

请选择原生推广页

☒ 使用外层创意素材替换原生推广页顶部素材

跳转路径 视频号动态 > 跳转原生推广页 > 用户转化

+ 还可以添加 2 组

品牌形象跳转

☐ 视频号 ☒ 公众号

快乐测试123

营销组件

朋友圈文字链 ☒ 开启

文字链文案 查看详情

跳转落地页 ☒ 微信公众号详情 ☐ 原生推广页

行动按钮 ☒ 开启

按钮文案 关注公众号

跳转落地页 ☒ 原生推广页

礼包组件 ☐ 未开启

标签(选填)

+ 选择标签

浮层卡片 ☒ 开启

创意图片

点击或拖拽上传
800px × 800px

文案 (1-10字) 请输入文案 (1-10字) 0/10

文案 (1-14字) 请输入文案 (1-14字) 0/14

按钮文案 请选择按钮文案

挂件(选填)

+ 选择挂件

数据外显 ☐ 未开启

视频结束页 ☐ 未开启

6 进入创意、营销组件设置，选择广告样式并填写相应内容，点击跳转选择“公众号详情页”或原生推广页。各广告位素材要求规范可以参考微信广告官网：<https://e.qq.com/ads/helpcenter/detail?cid=2578&pid=7242>

广告投放管理平台-广告详情与广告效果数据等信息

投放管理平台

New

概览

推广

报表

财务

资产

工具

NEW

微信公众号与小程序与微信新闻插件版位合并通知

99+

?

腾讯科技(北京)有限...

广告

创意

2024-02-26 至 2024-02-26

+ 新建广告

Q 请输入广告名称 / ID

操作状态: 所有未删除 1

×

投放状态: 请选择

×

营销内容	广告名称	状态	操作	出价	广告ID	表单预约次数	曝光次数	点击次数
教育产品-商品销售 页面跳转 下单		未到投放时间	编辑 数据 添加创意			-	-	-
教育产品-商品销售 微信公众号 下单		未到投放时间	编辑 数据 添加创意			-	-	-
教育产品-商品销售 页面跳转 下单		暂停中	编辑 数据 添加创意			-	-	-
教育产品-商品销售 页面跳转 下单		投放中	编辑 数据 添加创意			-	-	-
教育产品-商品销售 微信公众号 下单		未到投放时间	编辑 数据 添加创意			-	-	-
教育产品-线索留资 页面跳转 有效综合线索		未到投放时间	编辑 数据 添加创意			-	-	-
教育产品-线索留资 页面跳转 表单预约		未到投放时间	编辑 数据 添加创意			-	-	-
教育产品-商品销售 微信公众号 下单		未到投放时间	编辑 数据 添加创意			-	-	-
总计: (8条数据)						0	0	0

🕒 数据最后更新时间: 2024-02-26 15:15

共 8 条记录, 每页显示 100 条

广告投放的相关数据报表



01 公众号流量主开通与变现基础介绍

开通流程-成为公众号流量主，开启变现之路

02 公众号广告组件与数据能力解析

能力全解-组件与数据能力全解，提效变现

03 公众号广告特点与变现推广指引

变现进阶-洞悉组件特点，变现推广一体增收



关注“微信广告助手”

随时随地了解 最新资讯，在线客服 解答各种问题



广告，也可以是生活的一部分。