

618 大促审核规则解读

专题内容涵盖

- 审核热点规范解读
- 视频号 TOP 被拒解读

一、审核热点规范

(一) 警示语类

- 警示语需清晰完整可识别,不得模糊/过小/重叠/与背景混淆,且图片警示语不得低于 25px 大小,请修改

被拒投放示意	案例详情解析	正确投放指引
广告文案 皱纹、细纹、脸上显老怎么办? 快来试试 抗皱精华 紧致肌肤 广告素材	案例素材出现【警示语过小且模糊】场景,警示语添加不合规,不支持	建议广告中添加警示语应避免过小或模糊等刻意弱化情形,需保持清晰完整可识别,同时广告不得含有其他违规问题点

(二) 承诺夸大类

- 请勿使用夸大、承诺、绝对化用语及虚假宣传的描述,请修改

被拒投放示意	案例详情解析	正确投放指引
广告文案 有教! 3年的川字纹5年的法令纹10年的抬头纹, 免费体验 广告素材	案例中展示【产品使用前后效果对比】场景,涉嫌虚假夸大宣传,易对他人造成效果误导,不支持	建议广告中应避免涉及效果对比或其他虚假宣传,应立足于产品实际卖点,同时广告不得含有其

		他违规问题点
	案例中宣传【0 添加】，实际属于夸大描述，涉嫌虚假宣传，不支持	建议广告中应当避免使用【零添加】等夸大宣传，若仅为产品中某成分零添加的宣传，可提交成分证明资质，同时整体广告须正向，且不得含有其他违规问题点

(三) 贬低第三方类

- 请勿使用贬低第三方的宣传手段进行广告投放，请修改

被拒投放示意	案例详情解析	正确投放指引
广告文案 保险免费领！不花一分钱，我已经领到了！仅需手机号，立即领取 广告素材 	案例中为宣传自身产品涉嫌贬低【农村医疗保险】，贬低第三方宣传，不支持	建议广告中避免贬低第三方宣传自身，需立足于自身真实卖点宣传，同时整体广告须正向，且不得含有其他违规问题点

(四) 低俗导向类

- 请勿使用低俗导向内容，请修改

被拒投放示意	案例详情解析	正确投放指引
	案例中出现【人物凸点+诱惑穿着+暧昧神态】形象场景，整体广告含低俗擦边，易造成色情误导或	建议广告中避免出现色情形象或场景宣传，同时整体广告须正向，且广告中不得含有其他违规问

	歧义，不支持	题点
--	--------	----

(五) 明暗示用户属性类

- 请勿损害社会公共利益、泄露个人隐私，或包含宗教种族性别歧视的内容

被拒投放示意	案例详情解析	正确投放指引
广告文案 专抹脸上的淡斑神器，晒斑、色斑、老年斑等，都能淡化！ 广告素材 	案例中【不管你 30、40 还是 50】的描述涉嫌侵害他人隐私，不支持	建议广告中避免侵犯他人隐私或包含歧视等内容，同时广告整体须正向，且不得含有其他违规问题点

(六) 资质不合规类

- 广告主未提交相关资质或提交的资质不合要求，请上传至投放管理平台-账户中心-广告资质，并重新提交广告

被拒投放示意	案例详情解析	正确投放指引
广告文案 女人内裤不要乱穿，今年流行这款无痕内裤，收腰显瘦，性感迷人！ 广告素材 	案例中宣传【100%全棉】，需提交产品材质证明资质，否则不支持	建议广告中如实宣传其卖点，避免虚假宣传，如宣传其为纯棉则需提交其成分质检报告证明其宣传属实，否则需删除，同时广告中不得含有其他违规问题点

二、视频号 TOP 案例解读

(一) 无关联类（[视频开头无关联](#)）

- 请勿开头使用与广告业务无关的素材内容，请修改

被拒投放示意	案例详情解析	正确投放指引
--------	--------	--------

广告文案 亲测有效！睡前抹它，淡斑美白，皮肤白嫩嫩，便宜好用！	广告素材 	案例为视频号开头展示【生姜蘸盐】场景，与实际推广产品【淡斑霜】并无关联，同时此无关场景涉嫌伪科学宣传，易对他人造成误导，不支持 建议避免使用与实际推广毫无关联的内容作为视频素材，同时广告中也不得含有其他违规问题点
---	---	--

(二) 夸大类

- 请勿在广告中使用承诺性质及无法核实的效果描述，避免误导用户，请修改

被拒投放示意	案例详情解析	正确投放指引
广告文案 这款太好喝了！孩子爱喝，正品保障，重点价格还便宜！	广告素材 	案例中【产品使用前效果对比图】场景展示，其宣传易对他人造成不实效果误导，不支持 建议广告中避免使用前效果对比展示，同时广告整体须正向，且不得含有其他违规问题点
广告文案 老婆回家一直夸！天啦！这个一定要买！	广告素材 	案例中【以前输的钱让你赢回来】涉嫌虚假夸大宣传，易对他人造成虚假效果误导，不支持 建议广告中避免使用承诺或夸大虚假宣传，同时广告整体须正向，且不得含有其他违规问题点

(三) 警示语类

- 请勿在视频四周边距内（左右侧各 44px，上侧 147px，下侧 103px）放置警示语信息，避免信息被遮挡展示不全，请修改

被拒投放示意	案例详情解析	正确投放指引
--------	--------	--------

广告文案 别再原价叫外卖了，这里有超值 外卖优惠券，超划算！	广告素材 	案例中【警示语放置到四周边距内展示】，存在被遮挡，故其警示语属于无效添加，不支持	建议广告中避免在四周边距内放置警示语(并需保持完整清晰合规展示)，同时整体广告须正向，且不得含有其他违规问题点
--	---	---	--