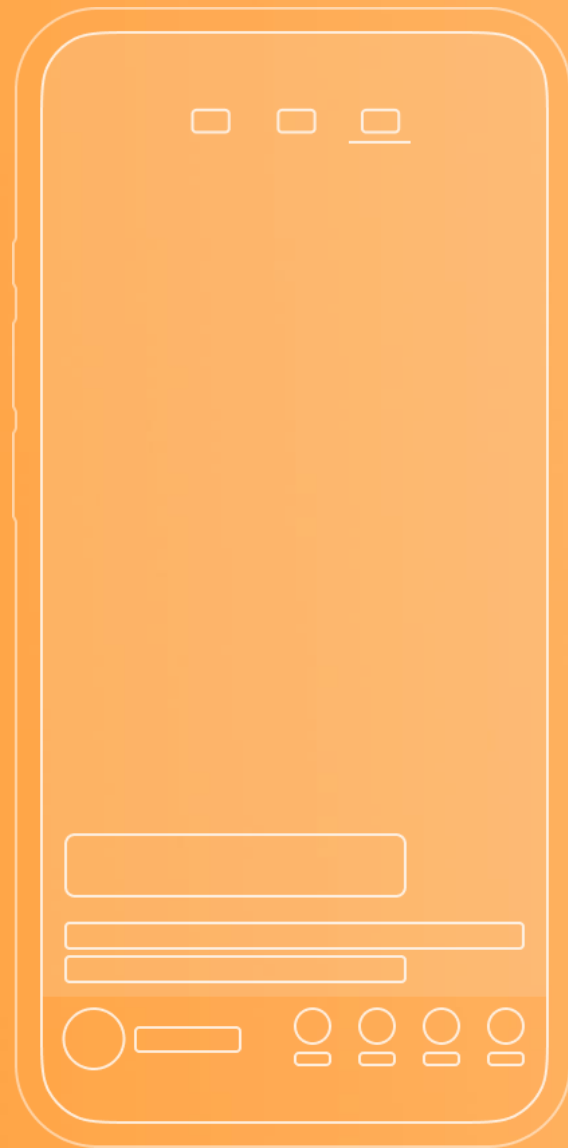


视频号原生广告竞价推广能力

培训文档

 微信广告 | 视频号广告



目录

1. 产品介绍
2. 投放指引
3. 投放建议
4. 案例展示
5. 常见问题

1. 产品介绍

2. 投放指引

3. 投放建议

4. 案例展示

5. 常见问题

原生⁺ 广告体验

沉浸式原生视频体验 + 不打断转化链路

完整的视频号原生用户体验

同享视频号多重社交扩散加成

沉浸式观看层层深入转化引导

边看边买不打断的转化链路体验





短视频广告

短视频广告

支持广告主以短视频形式全方位呈现产品及卖点，加速品牌破圈与流量转化，开拓视频号内的长效经营阵地。



直播广告

直播广告

提供沉浸式原生直播拉流体验，支持用户快捷进入直播间进行直播观看，加速直播推广和流量转化。

原生广告组件

（可点击区域：卡片组件）

评论组件

结合用户习惯，边看评论边转化

半屏落地页

原生半屏能力，不中断播放，沉浸式转化体验



产品介绍 / 广告形态（短视频）



外层视频&文案

1 外层视频 / 视频封面

外层视频规格: 720px*1280px, 1280px*720px,
1280px*960px

外层视频规格: MP4 / MOV / AVI

外层视频时长: 竞价 5秒 ≤ 时长 ≤ 90
秒

合约 5秒 ≤ 时长 ≤ 60分
钟

外层视频文件大小: ≤ 100 MB

视频封面规格: 需与外层视频规格一致

视频封面格式: JPG / JPEG / PNG

视频封面文件大小: ≤ 144 KB

2 广告文案

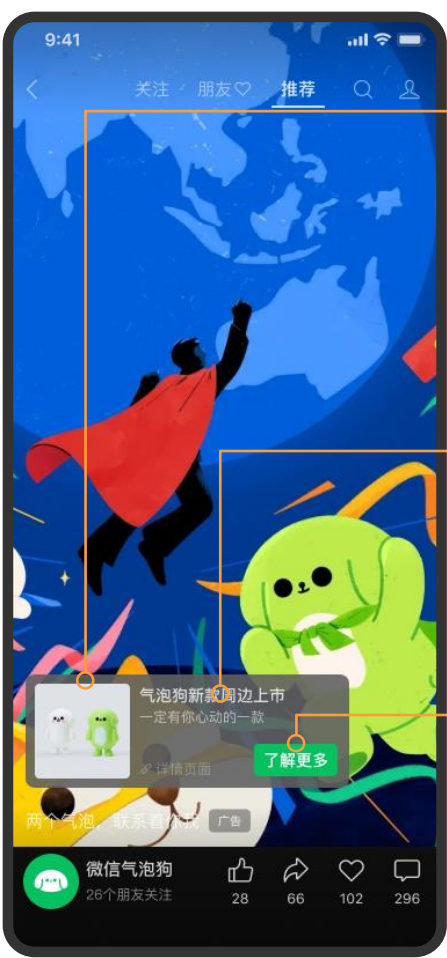
广告文案字数支持 1 至 30 字,

支持 4 个表情符号, 支持换行

外层文案末行末尾展示广告标占位,

评论区内无广告标

支持 #话题



广告组件

1 自定义图片

图片尺寸: 800 × 800 像素

图片格式: 支持 bmp / png / jpeg / jpg 格式

图片大小: 每张图片文件大小 ≤ 300KB

2 广告文案

文案标题: 长度 ≤ 10 个汉字

文案描述: 长度 ≤ 14 个汉字 (10 字内效果更佳)

*西文与数字记为 1/2 个汉字

3 行动按钮

基础形态: 2 字绿色按钮

展开形态: 4 字绿色按钮

文案组选项: a. 「了解」/「了解更多」

b. 「购买」/「立即购买」

*更多文案选择详见投放端

*图片仅为样式示意, 最终效果以实际上线形态为准

直播间预览

实时观看直播间内容
全屏幕可点击进入直播间



进入直播间

边看直播
边完成转化



产品介绍 / 广告形态（直播）



自动拉取直播间实时内容，
无需额外上传素材

*图片仅为样式示意，最终效果以实际上线形态为准

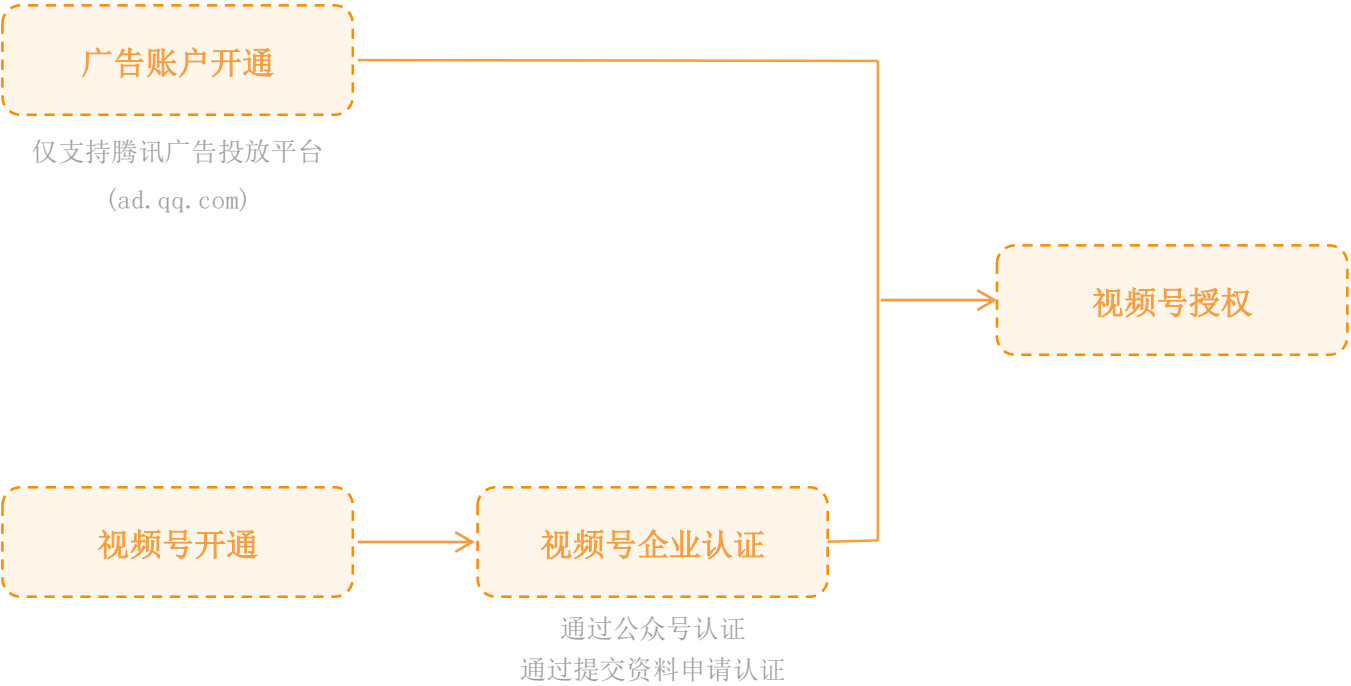
1. 产品介绍

2. 投放指引

3. 投放建议

4. 案例展示

5. 常见问题



- **同主体直客**
直接授权
- **同主体子客:**
视频号创建者扫码授权
- **跨主体直客/子客**
 - 提交证明材料&视频号创建者扫码授权
 - 支持的商业模式：雇佣关系（需提供身份证&劳动合同证明）、同集团公司（需提供股权关系证明）



商品推广



销售线索收集



公众号推广



品牌活动推广



应用推广



小游戏推广



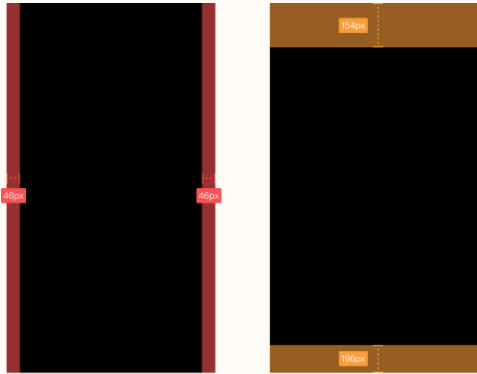
视频号推广

创意外层：支持自定义素材上传

支持横版视频 4:3 横版视频 16:9 竖版视频 9:16



💡【注意点一】遮挡区域



● 裁切风险区域，特殊机型可能裁切
合规等重要信息请勿溢出

● 遮挡风险区域，可能被页面UI或异型屏遮挡
主体信息建议回避

竖版视频有
裁剪和遮挡
区域，重要
信息建议回
避。

💡【注意点二】沉淀主页

是否保存至视频号 ☐ 未开启

开启后本次上传的视频创意将保存至视频号主页广告过
审后即可在视频号主页看到该创意，跨主体授权投放的
广告不支持沉淀主页

落地页类型	推广目标	落地页
	销售线索	原生页、原生页小程序版
		蹊径落地页
		小程序（A小程序不能二跳B小程序）
		H5（暂不支持长按扫码）
	电商推广	原生页、原生页小程序版
		蹊径落地页
		小程序（A小程序不能二跳B小程序）
		H5（暂不支持长按扫码）
	品牌活动	原生页、原生页小程序版
		蹊径落地页
		小程序（A小程序不能二跳B小程序）
		H5（暂不支持长按扫码）
	应用推广(Android)	原生页
		蹊径Android下载页
	应用推广(iOS)	原生页
		蹊径iOS下载页
		App Store 下载页
	公众号推广	原生页
		公众号详情页
	小游戏推广	小游戏落地页

投放指引 / 投放能力

支持的蹊径-丰富版组件

蹊径丰富版在视频号场景为h5播放，保留热区、互动等丰富组件和形态，帮助促进转化提升。整体支持组件如下：当所选蹊径-丰富版落地页包含视频号信息流场景不支持的组件时，投放过程中将置灰不支持选择用于投放

推广目标	组件	补充说明
应用推广-安卓	创建安卓落地页 基础组件： 图片、文本、视频、商品橱窗、形状、分割线、单商品、 下载组件： 基础下载、高阶下载、多应用	基础下载、多应用中底部悬浮样式不支持；
应用推广-ios	创建ios落地页 基础组件： 图片、文本、视频、商品橱窗、形状、分割线、单商品、 下载组件： 基础下载、高阶下载、多应用	基础下载、多应用中底部悬浮样式不支持；
销售线索收集/品牌活动推广	基础组件： 图片、文本、视频、商品橱窗、形状、分割线、按钮（表单、外链、咨询、回到顶部、弹框） 营销组件： 表单、跑马灯、微信加粉（公众号）、咨询、多线沟通（表单、咨询、外链、回到顶部）、 地图、门店、页面导航、微信客服 营销活动： 发券、抽奖	组件对应底部悬浮样式暂不支持 外链中的链接地址支持填写和跳转 （可实现h5/appstore跳转）
商品推广（白名单）	基础组件： 图片、文本、视频、商品橱窗、形状、分割线、按钮（表单、外链、咨询、回到顶部、弹框） 营销组件： 表单、跑马灯、微信加粉（公众号）、咨询、多线沟通（表单、咨询、外链、回到顶部）、地图、门店、页面导航、微信客服 营销活动： 发券、抽奖	组件对应底部悬浮样式暂不支持

支持的蹊径-性能版组件

蹊径丰富版在视频号场景为原生播放（同微信原生页），保留页面秒开、一键关注等原生体验和组件。整体支持组件如下：当所选蹊径-性能版落地页包含视频号信息流场景不支持的组件时，投放过程中将置灰不支持选择用于投放

推广目标	组件	补充说明
应用推广	基础组件：顶部素材、图片、轮播图、180度全景图、文本、视频、商家名片 转化组件：下载应用、电话、智能咨询、微信客服咨询、商家微信、商家二维码、小程序、小游戏、跳转链接、枫页推广页、双转化（下载应用、跳转链接、小程序、商家微信、微信客服咨询、智能咨询）	组件对应底部悬浮样式、动态悬浮样式暂不支持
销售线索收集/品牌活动推广	基础组件：顶部素材、图片、轮播图、180度全景图、文本、视频、商家名片 转化组件：表单、电话、智能咨询、微信客服咨询、商家微信、商家二维码、小程序、跳转链接、枫页推广页、双转化（跳转链接、小程序、商家微信、微信客服咨询、智能咨询）	组件对应底部悬浮样式暂不支持
商品推广	基础组件：顶部素材、图片、轮播图、180度全景图、文本、视频、商家名片 转化组件：表单、电话、智能咨询、微信客服咨询、商家微信、商家二维码、小程序、跳转链接、枫页推广页、双转化（跳转链接、小程序、商家微信、微信客服咨询、智能咨询）	组件对应底部悬浮样式暂不支持

评论管理

当广告播放中，可在投放端对这条视频广告下的评论进行管理。对应创意下点击“更多”可进行评论管理，点击后跳转至视频号评论管理页面，可操作如下评论管理功能：



功能	功能说明
查看评论	可查看这条视频广告下的用户评论
回复评论	可直接回复这条视频广告下的用户评论
设置开启/关闭评论	默认开启评论，如需关闭可设置
设置精选评论	开启后，仅会公开精选评论，其余评论不可见。精选评论通过点击每条评论右侧的☆来设置

创意修改

创意层级可更改：视频，封面图，文案，浮层卡片图片，浮层卡片文案，按钮文案，落地页（视频号账户/是否沉淀不可修改）



修改视频，封面图，文案任意一项，均会删除原有视频号动态（已沉淀在主页的动态也会删除），且原有视频号动态下的互动数据如点赞，评论等也将删除，但投放平台的数据仍会保留。**所以如果创意已经播放，产生了互动数据，请谨慎修改，一旦删除不可回退。**



修改浮层卡片的图片，文案，按钮文案，落地页（以下红框部分）不会删除原有视频动态。

1. 产品介绍

2. 投放指引

3. 投放建议

4. 案例展示

5. 常见问题

- **流量趋势：**

早上 5 点 - 6 点起流量快速增长，8 点 - 22 点全时段流量充裕，其中早高峰为 10 点 - 13 点，晚高峰为 18 点 - 22 点

- **流量结构**

中壮年群体、其它城市地域流量充足，可重点关注

- **素材建议**

- 避免同素材在同定向下大量复制
- 竖版视频双率效果更佳
- 黄金三秒淡化推广意图

1. 产品介绍

2. 投放指引

3. 投放建议

4. 案例展示

5. 常见问题



欧莱雅美丽殿堂

直达小程序促进购买广告 ROI 提升 10%

- 推广目标

商品推广

- 常用落地页

原生页、原生页小程序版、蹊径落地页、小程序、H5

- 适用行业

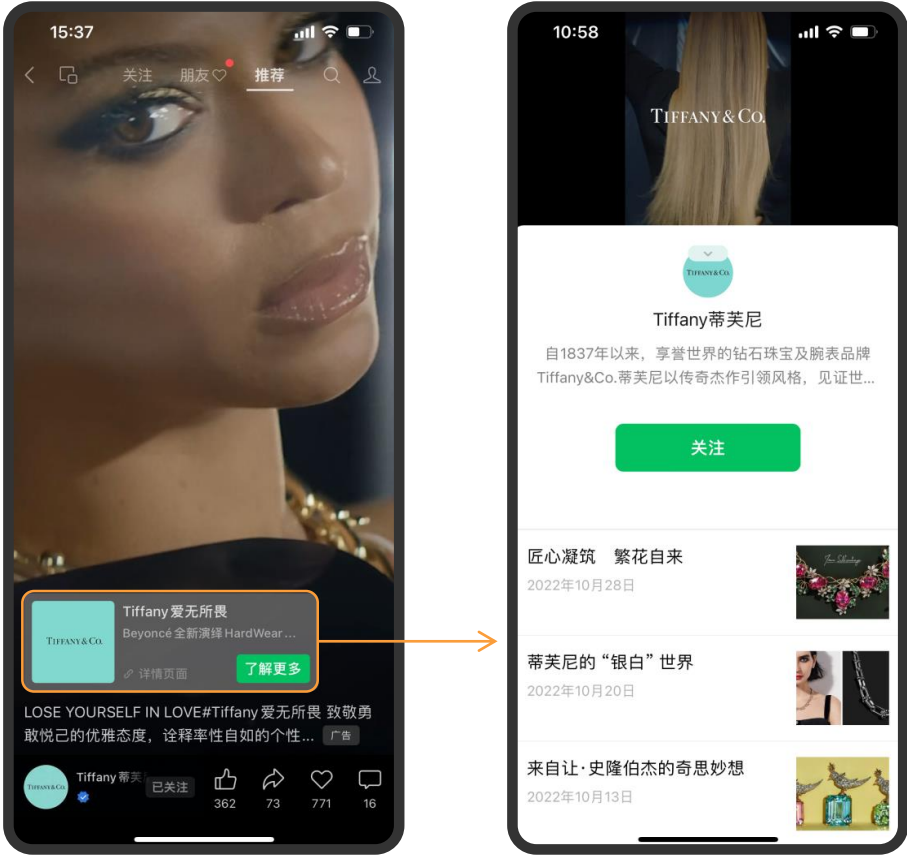
服饰日百、护肤彩妆、茶酒滋补、消电科技、食品软饮等



保利发展控股

海量流量助力高效获客
线索成本低于行业均值 65%

- 推广目标
销售线索收集
- 常用落地页
原生页、原生页小程序版、蹊径落地页、小程序、H5
- 适用行业
教育、阅读生态、大交通、金融、茶酒滋补等



广告直达公众号关注页 账号关注率显著提升

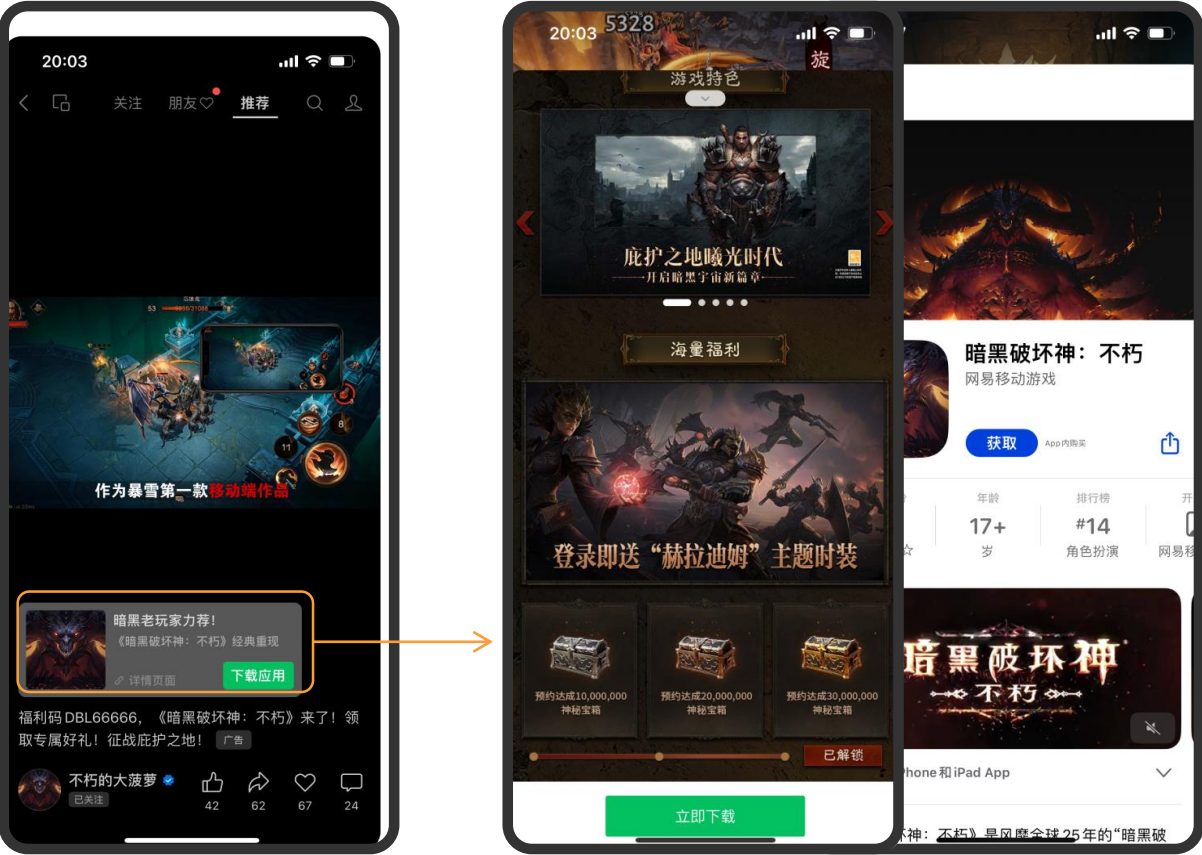
- 推广目标
公众号推广
- 常用落地页
原生页、公众号详情页
- 适用行业
金融、阅读生态、教育、平台电商、奢侈品等



山姆会员商店

优质创意原生化呈现
点击率高于行业均值 180%

- 推广目标
品牌活动推广
- 常用落地页
原生页、原生页小程序版、蹊径落地页、小程序、H5
- 适用行业
消电科技、大交通、奢侈品个护等



广告组件配合优质素材
点击率高于行业均值 50%

- 推广目标
应用推广
- 常用落地页
原生页、蹊径下载页、App Store下载页（iOS）
- 适用行业
工具服务、平台电商、游戏等



绝世武魂

明星素材带动高互动
一键直跳小游戏快速转化

- 推广目标
小游戏推广
- 常用落地页
小游戏落地页
- 适用行业
游戏

案例展示 / 视频号推广（直播推广）



广告助力直播间高客单转化
下单 ROI 高于行业均值 50%

- 推广目标
视频号推广
- 常用落地页
视频号直播间
- 适用行业
服饰日用百货、护肤彩妆等

案例展示 / 视频号商业化案例库



1. 产品介绍

2. 投放指引

3. 投放建议

4. 案例展示

5. 常见问题

常见问题

Q: 如何查询行业是否准入

A: 详见 [视频号行业准入查询](#)，竞价&合约通用。

Q: 广告组件可持续展示多长时间？

A: 广告组件在广告在线期间持续可见，下线 14 天后不可见，广告标则永久可见。

Q: 跨主体授权的账户，是否支持广告视频沉淀主页

A: 不支持，如需沉淀主页建议同主体投放或直接在视频号内上传原生内容。

Q: 沉淀主页的广告视频若删除/设置私密，是否会影响广告投放

A: 会影响，不建议广告在线期间对视频状态做任何修改

[微信视频号原生广告（竞价）投放指引](#)

[微信视频号原生广告直播推广投放指引](#)

[微信视频号原生广告素材指引](#)

广告，也可以是生活的一部分。