腾讯广告

全链路营销升级
助力美业品牌破壁出圈

--腾讯广告丽人行业营销解决方案



• AMS本地生活丽人休娱组

腾讯广告

目录

content

1、丽人行业介绍及发展趋势

2、腾讯广告全流量场景：助力品牌长效增长

1

丽人行业介绍及发展趋势

1.1 丽人行业市场规模

腾讯广告

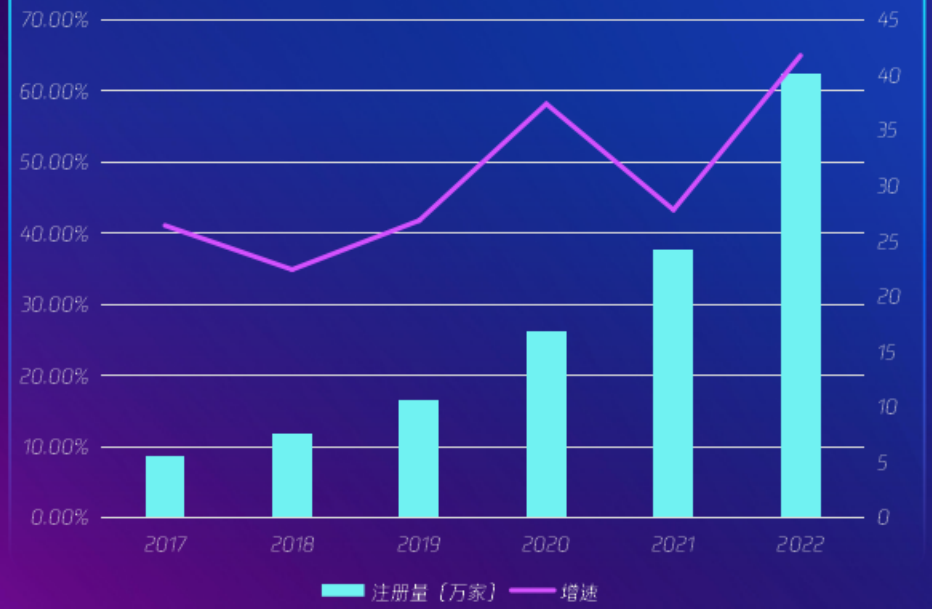
新消费时代"颜值经济"火热，国民对丽人服务的需求增多，市场也因此涌入大量企业。

2017-2022年丽人相关企业注册量逐年增加，且增速都在30%以上

截至22年12月底，丽人相关企业累计注册总数已经超过135万家

企业多

丽人相关企业注册量及增速情况



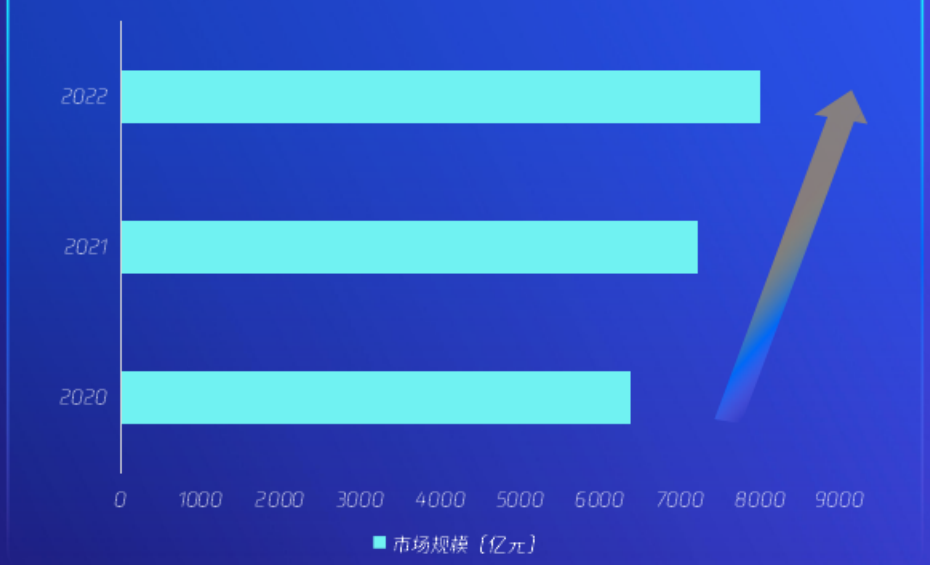
伴随着行业新增企业逐年增多，丽人行业市场的整体规模也在稳步增长。

2022年，以美容、美发、美甲美睫等为代表的中国丽人行业市场规模约为8000亿元

据预计，2025年中国丽人行业市场将突破"万亿"规模

规模大

中国丽人行业市场规模



*数据来源：美团、企查查

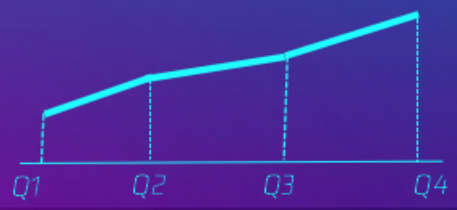
1.2 腾讯视角丽人行业拓客现状

腾讯广告

拓客品类丰富，买量玩家增多

- 品类：20+品类稳定投放，新类目消耗增速平均50%+
- 广告主数量持续上升，2022年下半年广告主数量同比增加70%

丽人赛道广告主数量



客户结构分化，连锁直营主导

- 开店扩张期的全国直营连锁型客户投放占比80%以上，并处于持续开城扩张阶段；
- 传统的大型连锁和区域单店型客户，处于线上能力建设早期，潜力需持续挖掘。

丽人赛道分层客户消耗占比



拓客模式相对单一，精细化转型初现

- 同品类拓客模式同质化，流量竞争激烈
- 精细化运营策略初现
- ✓ 流量：非朋友圈流量拓展，视频号流量崛起，平台与内容广告、移动联盟流量拓客开启
- ✓ 创意多元化：视频、图片组合应用
- ✓ 链路新增：线索、加企微、领券、下单并行

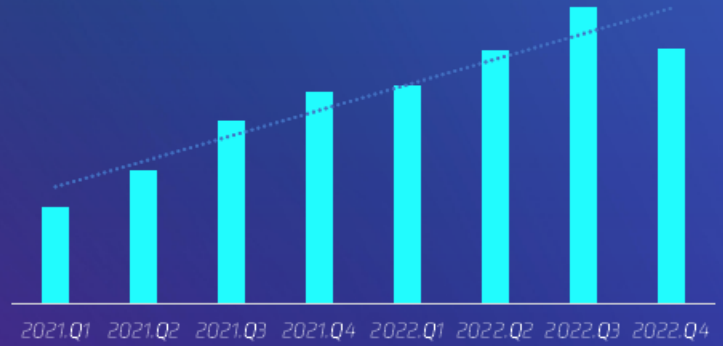
非朋友圈流量投放走势



1.3 腾讯广告丽人行业投放走势及品类分布

腾讯广告

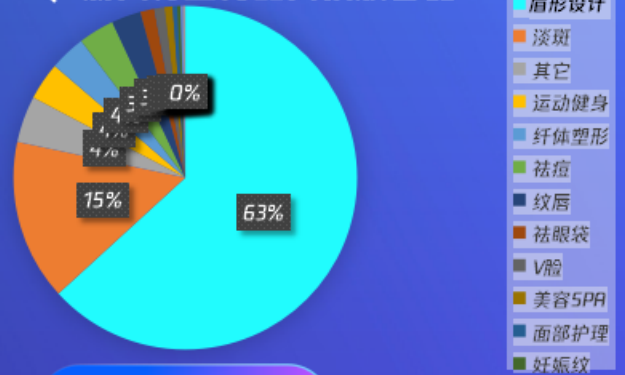
2021-2022腾讯广告丽人行业投放走势



行业收入分析

- **整体概况**
  - 行业整体收入迅速攀升，市场空间广阔
- **增速情况**
  - 大幅增长
- **分行业趋势**
  - 美容子行业迅速崛起，运动健身子行业开始发力

2022.Q4丽人行业分品类投放占比



投放品类分析

- **SKU占比**
  - 眉形设计为丽人行业占比最大sku，祛斑、祛痘、运动健身、祛眼袋为主投品类
  - 同时触达妊娠纹、脱毛、祛疤、祛皱等，sku越来越丰富
- **子行业在投品类**
  - 生活美容〔11个〕：眉形设计、祛斑、祛痘、祛眼袋、V脸、祛皱、纤体瘦身、妊娠纹、小气泡、脱毛、祛疤
  - 运动健身〔9个〕：智能健身房、健身会所/工作室、瑜伽普拉提、球类场馆、马术俱乐部、高尔夫、飞盘俱乐部、减肥训练营、滑雪
  - 美发美甲〔4个〕：美发护发、美甲美睫、假发定制、增发补发〔物理〕

1.4 腾讯广告丽人行业品类及成熟度

腾讯广告



1.5 部分重点品类

腾讯广告

品类	腾讯发展阶段	关注度
眉形设计	KA已有成熟链路及数据，LA孵化通路成熟	★★★★★
祛斑	KA已有成熟链路及数据，LA孵化通路成熟	★★★★★
运动健身	SMB数量多，但已有部分品类有LA成功孵化	★★★★★
祛眼袋	已有区域标杆客户，需快速复制拓展到其他区域	★★★★★
祛痘	目前有成熟KA，但区域性客户较少，经验可复制	★★★★
面部护理	连锁型美容机构与SMB均有，且相对成熟	★★★★
纤体塑形	与运动瘦身有一定结合，以往以SMB为主，最近已有成熟客户孵化，可达KA水平	★★★★
小v脸	区域性连锁客户为主，暂无成熟KA跑出	★★★★
妊娠纹	KA占比较大，与产后服务产业有一定重叠	★★★
脱毛	SMB为主	★★★
美发养发	SMB为主，但有部分与物理补发相关品类有一定潜力	★★★

重点发展品类

- **高客单价品类——妊娠纹、祛痘等**

经过较长时间的品类建设与大客户服务，已有成熟孵化高客单价品类的通路，通过精准人群挖掘及优选流量、链路，能使客户快速度过冷启动，目前已有较多中腰部客户在投

- **运动健身——下单链路**

随着全民健身观念的日渐增强，大众运动健身的需求日益旺盛。对于运动健身商家来说，要把握营销时机，善用平台和玩法，通过低价健身下单吸引新客户，抓住抢量时机

- **祛斑连锁门店**

祛斑作为当前皮肤管理中的热门项目，帮助消费者解决了很大的肌肤难题。目前腾讯广告已有较为成熟的营销链路，帮助广告主精准触达并获取高转化率的优质用户人群。

2

腾讯广告全流量场景：助力品牌长效增长

2.1 腾讯流量 | 全场景连接-多场景立体化的营销场域

腾讯广告

微信

- 流量场景持续拓展
- 创新广告拉取策略

朋友圈广告
广告拉取优化

公众号广告
订阅号信息流广告

小程序广告
日活增长迅猛

支付后广告
亿级规模广告位

视频号广告
全新流量场

平台与内容媒体

- 存量流量持续深耕提效
- 开拓更多场景挖掘增量

信息流与QQ广告

QQ广告　QQ空间
腾讯看点　QQ浏览器
QQ看点　看点快报

腾讯视频与新闻广告

腾讯新闻　腾讯视频

腾讯音乐广告

优量汇

- 10万+移动APP，覆盖多场景
- 为移动开发者提供增长和变现一体化商业解决方案

工具　阅读　视频　垂直　游戏

无他相机　搜狗阅读　喜马拉雅　WPS　消灭糖果

墨迹天气　7猫免费小说　韩剧TV　触宝电话　地铁跑酷

腾讯广告互选平台

- 广告主和创作者双向互选、自由达成内容合作的交易平台

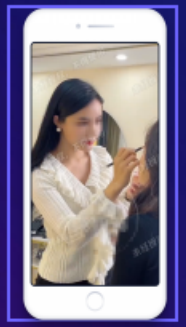
视频号　公众号　QQ

KOL　媒体号
机构号　本地号
服务号

2.2 丽人行业主投流量版位

腾讯广告

竖版视频素材



推荐流量

朋友圈 视频号 小程序 优量汇 平台与内容广告

适配品类：眉形设计、祛痘、抗衰、运动健身

横版视频素材

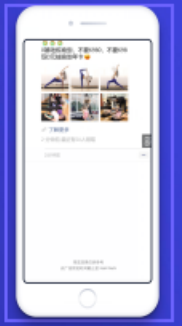


推荐流量

朋友圈 公众号 平台与内容广告

适配品类：眉形设计、祛斑、运动健身

图片素材



推荐流量

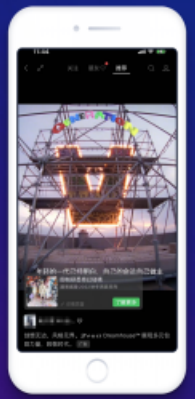
朋友圈 公众号 平台与内容广告

适配品类：眉形设计、祛痘、运动健身

2.3 视频号流量 | 解锁新流量场景，助推品牌全域营销

腾讯广告

完备的跳转能力+生态转化链路+沉浸式视频转化

商业链路	曝光	拓客	转化
投放方式	ADQ投放端投放	投放时绑定视频号	广告素材从视频号内选择内容
推广目标			
	品牌推广 〔视频广告+跳转按钮〕	商品推广 〔视频广告+小程序下单〕	表单收集 〔视频广告+表单填写〕
落地页	• 支持小程序 • 支持自定义H5 • 支持跳转原生页	**丰富的社交互动** 用户的每一次互动表态，都为内容创造新的价值和活力	

- 深度融入多元**优质内容环境**
- 完整的视频号**原生用户体验**
- 同享视频号多重**社交扩散加成**

\+ 沉浸式观看**层层深入转化引导**

\+ 边看边买不打断的**转化链路体验**

原生广告组件
可点击区域：卡片组件

评论组件
结合用户习惯，边看评论边转化

半屏落地页
原生半屏能力，不中断播放，
沉浸式转化体验

2.3 视频号原生竞价 x 丽人行业案例

腾讯广告

祛眼袋



投放城市：设置中年女性用户，选择门店所在城市进行投放
投放链路：视频号广告→蹊径互动落地页→填写表单链路
投放数据：表单成本350-450，ctr 1.2% -1.8%，cvr 1.7%-3.2%

眉形设计



投放城市：中青年女性用户群体，门店所在城市
投放链路：视频号广告→原生推广页→添加企业微信
投放数据：成本较其他流量低10%，ctr1.5-2.5%，cvr2.5-4.5%

视频号原生广告流量特点：

1. 流量规模大：整体流量库存为亿级，基于场景特点和用户体验，流量库存持续拓展中
2. 流量趋势：【早上5点-6点】起流量快速增长，8点~22点【含21点】全时段流量充裕，其中【早高峰为10点-13点】，【晚高峰为18点-22点】
3. 流量结构：【中壮年群体】、【其它城市】地域流量充足，可重点关注

Thanks