

本地行业的发展现状及广告主诉求

开发门店类客户指引

目录

1 本地行业的定义和分类

行业定义 / 子行业分类说明

2 本地行业的现状和发展

本地行业体量 / 用户画像 / 消费特点

3 本地行业广告主特点及痛点

本地行业营销链路 / 营销痛点及需求总结

4 解决本地行业广告主的主要营销诉求

卡券 / 外卖 / 公众号 / 表单 / 小程序 / 加粉





本地行业的定义和分类

行业定义 / 子行业分类说明

本地行业定义

百度百科

互联网本地生活服务，就是将当地、线下、具有实体店铺的餐饮、生活服务、休闲娱乐等商家服务信息，以一种“网店”的方式呈现给网民。通过本地生活服务的平台，帮助用户看到所在地的商户，给用户便捷、全面的商户信息，给线下商户提供免费的推广渠道。

友商

城市生活自然是吃喝玩乐全覆盖，这意味着我们要从专注餐饮市场扩展到本地生活服务的全品类，包括商场、美容美发、KTV、休闲娱乐等各种本地生活服务业态。

腾讯广告-本地行业分类

主要行业	<p>餐饮美食</p>	<p>生活美容</p>	<p>运动健身</p>	<p>物流服务</p>	<p>演出票务</p>
细分类目	<p>火锅 烘焙甜品 烧烤 正餐 ...</p>	<p>半永久纹眉 祛痘 淡斑 脸部护理 ...</p>	<p>健身房 舞蹈工作室 游泳 马拉松 ...</p>	<p>普通快递 速递 物流 ...</p>	<p>演唱会 电影票 话剧 体育赛事 ...</p>
开户所需行业资质	<p>餐饮服务许可证/ 食品流通许可证/ 全国工业生产许可证/食品经营许可证</p>	<p>公共场所卫生许可证</p>	<p>若涉及游泳、滑雪（仅指高山滑雪、自由式滑雪、单板滑雪）、潜水、攀岩4项高危项目，需提供：《高危体育项目经营许可证》</p>	<p>《快递业务经营许可证》或《道路运输经营许可证》</p>	<p>若涉及营利演出，需提供：《营业性演出许可证》</p>
代表品牌					

腾讯广告-本地行业分类

常见行业

生活周边

供电，须提供《电力业务许可证》

供水，须提供《供水卫生许可证》或《城市供水企业资质证书》

供气，须提供《燃气经营许可证》

家政服务

《营业执照》（经营范围中需要包含家政服务相关营业范围）

休闲娱乐

若涉及餐饮服务，需提供：

《餐饮服务许可证》或
《食品流通许可证》或
《全国工业生产许可证》

若涉及KTV，需提供：

《娱乐场所经营许可证》

美发

《公共场所卫生许可证》

宠物

若涉及宠物售卖，需提供：

《动物检疫合格证明》

开户所需

行业资质

备注：

- 腾讯广告本地生活项下有50个二级类目，这里只列出了主要及常见的几个二级类目
- 各子行业的MP和E.QQ准入规则详见：<https://ad.weixin.qq.com/guide/35> 和 <https://e.qq.com/ads/helpcenter/detail?cid=398&pid=1889>

2

本地行业的现状和发展

本地行业体量 / 用户画像 / 消费特点

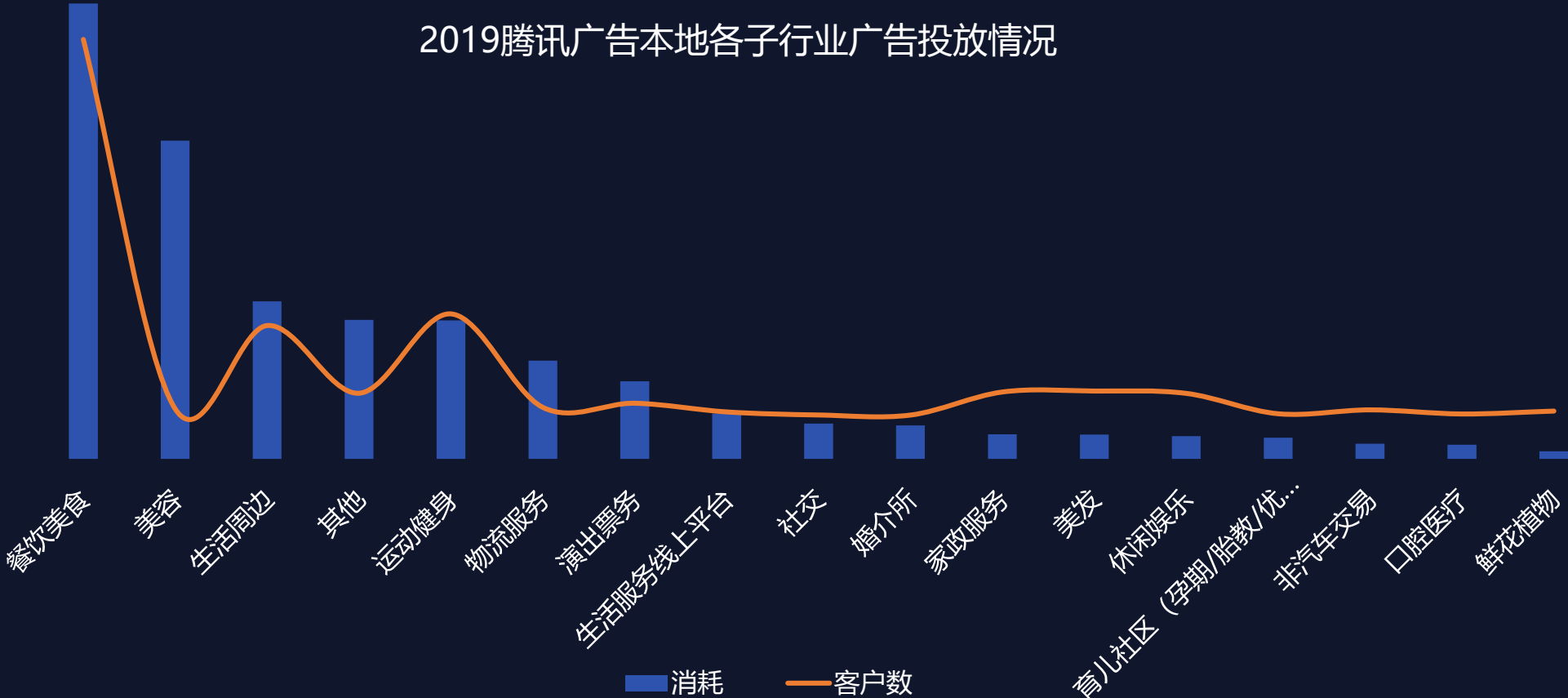
本地行业体量—本地大盘市场

➤ 2019年居民生活服务行业市场总规模在7万亿元左右，美团全年营收975亿元，腾讯广告本地行业全年消耗3亿元。



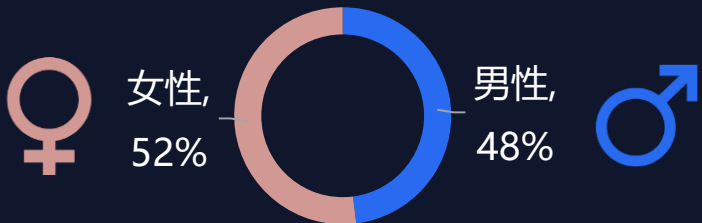
本地行业体量-腾讯广告

➤ 2019年腾讯广告本地总消耗3亿+。总客户数32000多个，其中餐饮美食消耗和客户数最多，分别占28%和54%。户均消耗较高的三个行业分别是婚介所52万，社交41万，美容20万。



本地行业用户画像

性别



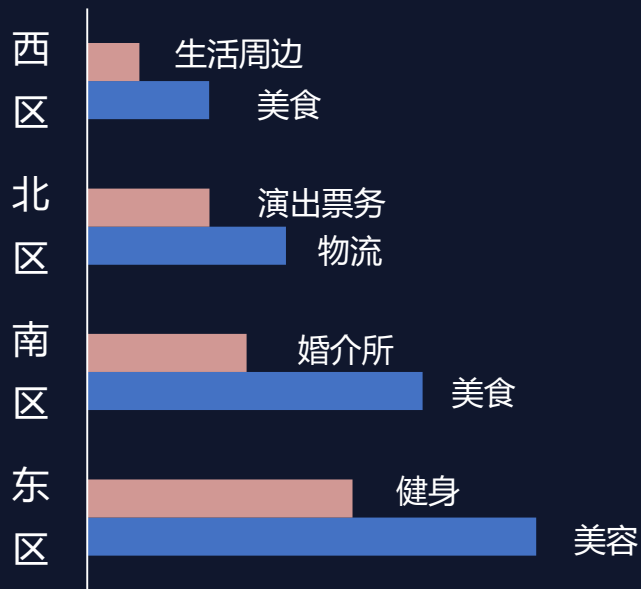
年龄



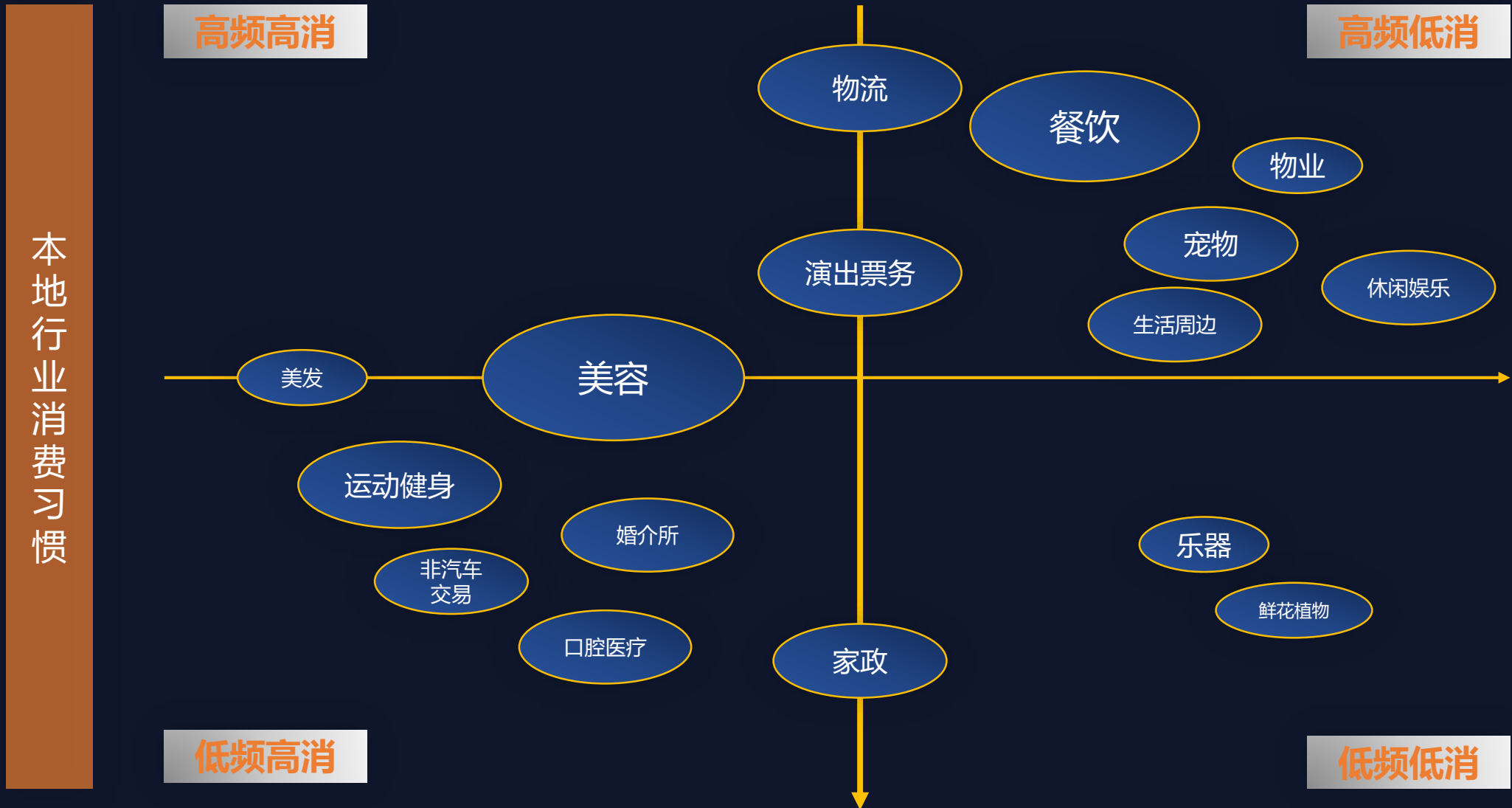
兴趣行为



区域人群偏好



本地行业用户消费特点



3

本地行业广告主特点及痛点

本地行业营销链路 / 营销痛点及需求总结

本地行业营销链路



营销痛点及需求总结

广告主

痛点

- 店主们普遍文化水平有限，对网络营销认知薄弱
- 没有足够的运营团队支撑，包括各种软硬件

需求

- 需求代运营，包括腾讯广告后台，和相关软件操作
- 需求对互联网广告全面的认知

本地行业

痛点

- 运营成本高，利润空间相对较低
- 用户习惯改变导致的电商行业造成的冲击较大
- 商品或服务同质化严重，造成引流难
- 营销手段较单一，常见活动促销
- 客源流失率高
- 门店受地理环境制约较高

需求

- 需求品效结合的运营方式
- 需求增加线上营销占比
- 需求大量流量
- 需求专业的营销建议
- 需求建立闭环营销模式，沉淀老客
- 需求LBS投放

本地行业营销方案

本地行业营销链路



本地行业营销活动



4

解决本地行业广告主的主要营销诉求

卡券 / 外卖 / 公众号 / 表单 / 小程序 / 加粉

营销诉求-领取卡券 (刺激用户到店消费)

卡券转化路径与玩法



产品功能：用于营销页面中，通过优惠吸引网民领取，刺激客户到店



适配行业：餐饮/休闲娱乐/美发/干洗店



推荐广告位：
• 朋友圈
• 公众号



产品功能玩法链路：

- 卡卷商户核销
- 收银系统核销 (需第三方自行开发)

广告外层



原生推广页



卡券领取页面



卡券商户核销



收银系统核销



跳转路径

跳转路径二

跳转商家第三方平台卡卷链接

商家自主核销

营销诉求：外卖链路（引导线上下单）

外卖小程序：转化路径与玩法



产品功能：通过朋友圈自定义外链投放能力(已全量)，结合户外外卖能力，自由微信小程序引流，快速实现外卖



适合客户：

- 自有微信外卖小程序
- 或已在外卖平台开通外卖业务的餐饮商户



推荐广告位：

- 朋友圈

广告外层



推广页



外卖小程序



完成下单



示例一

广告外层



选择门店



选择就餐人数



美团完成下单



示例二

营销诉求：关注公众号（沉淀客户再营销）

公众号：转化路径与玩法



产品功能：通过关注公众号沉淀意向客户，后续可通过推文再营销



适配行业：乐器/生活周边/鲜花/宠物/物流



推荐广告位：

- 朋友圈
- 公众号



产品功能玩法链路：

- 点击广告外层图片进入原生推广页，通过推广页内容引导用户关注；
- 点击广告外层头像和文字链，直接跳转公众号关注页，缩短转化路径；

广告外层



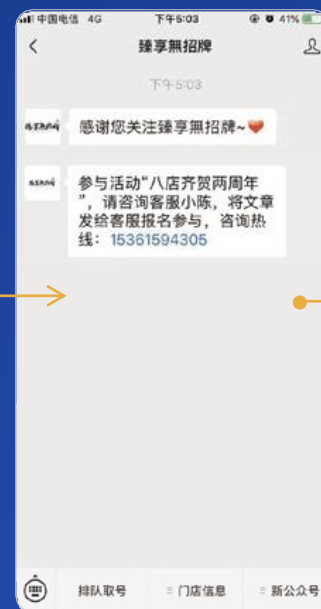
原生推广页



公众号关注页



公众号推送消息



公众号粉丝营销



营销诉求：收集表单（销售人员跟进促转化）

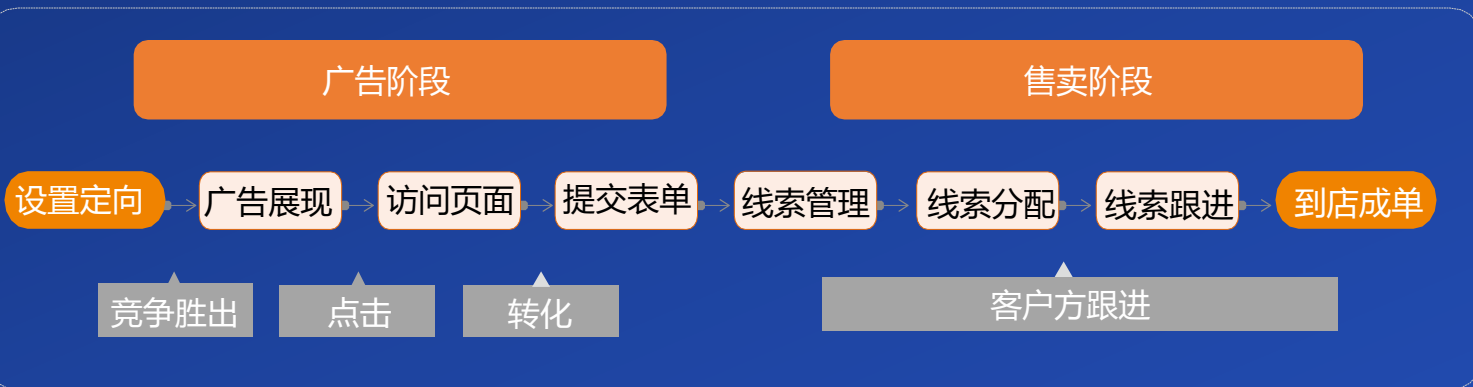
表单功能：转化路径与玩法

产品功能：用于营销页面中，收集用户的信息，吸引用户填写

适配行业：健身/家政/婚介所/月子中心等高消，决策周期较长行业

AD 推荐广告位：朋友圈，XQ（可直接调起跳转）

产品功能玩法链路：



广告阶段

广告外层



原生推广页



表单功能



营销诉求：小程序下单（用优惠刺激小程序下单）

小程序：转化路径与玩法



产品功能：微信小程序广告是一个基于微信小程序生态，小程序可以在微信内被便捷地获取和传播，同时具有出色的使用体验



推荐行业：鲜花，健身，家政，物流，餐饮，小工具类软件



推荐广告位：

- 朋友圈
- XQ（可直接调起跳转）
- 小程序



营销诉求：二跳加粉（添加微信好友促转化）

二跳加粉：转化路径与玩法



用户点击广告后，在蹊径落地页点击了解详情按钮，然后跳转到第三方落地页点击加微信的按钮组件添加微信好友



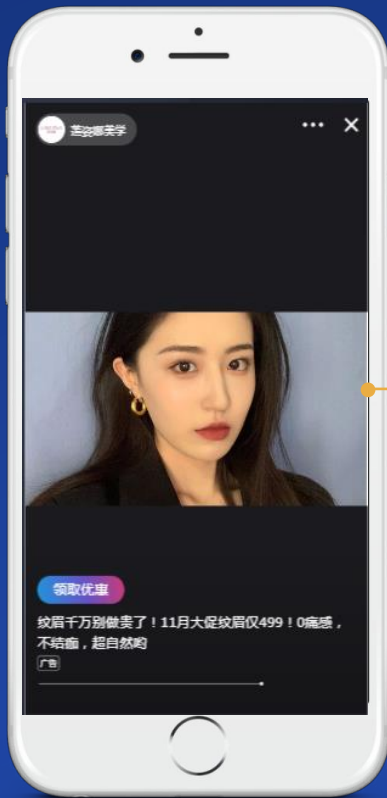
适配行业：
美容、健身等需要收集客资行业



适配广告位：

- 优量汇
- XS
- XQ

外层广告



蹊径落地页



二跳页面



营销诉求：企业微信加粉（添加企微好友促转化）

企业微信：转化路径与玩法

产品功能：用户点击广告后，在原生推广页点击添加商家微信按钮，长按二维码复制商家企业微信号

适配行业：
美容、健身等需要收集客资行业

AD 适配广告位：
• 朋友圈

原生推广页



商家微信信息



添加商家微信





随堂小测验



随堂测验答案解析

题面	答案	选项A	选项B	选项C	选项D	题目类型	答案解析
以下哪个是本地生活所属子行业客户?	D	线下服装店	线下编程培训学校	婚纱门店	美容店	单选	不是所有门店类型都归为本地生活行业，本地生活行业也不是仅包含有门店的类型客户。
以下不属于2019年本地生活消耗前五的行业是?	C	生活美容	餐饮美食	口腔医疗	运动健身	单选	本地推广的主要行业
以下哪个不是本地行业和广告主的痛点或需求	D	大部分没有专业的运营团队	客源流失率高	需求LBS投放	选品难	单选	
哪种链路常被我们用来刺激用户到店消费	A	推广我的卡券	推广我的公众号	推广小程序	推广外链	单选	本地行业广告主常用卡券活动吸引用户到店消费
以下哪些行业可以在朋友圈投放	ACD	纹眉	爱好收藏	餐饮美食	运动健身	多选	本地生活行业朋友圈投放限制明细



答疑互动

An abstract graphic centered on the page, featuring a large blue pill-shaped shape with the word 'THANKS' in white. Surrounding this central element are several smaller blue and orange circles and lines of varying lengths and orientations, creating a dynamic, geometric composition.

THANKS