

“一键五联pro视频号系列培训”课程三 视频号直播卖车：引爆本地购车流量



在视频号进行一场本地化的经销商门店直播

开播前：本地熟人社交扩散预约

直播中：本地陌生引流分享

好友预约

门店视频号发布
&直播预约

门店销售点赞

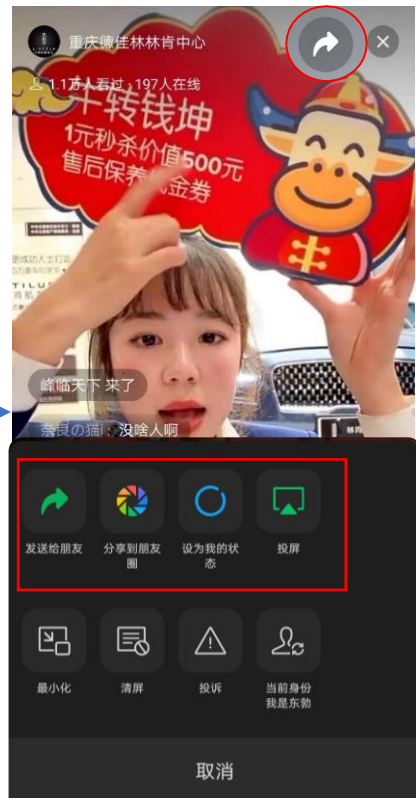
好友视频号点赞

销售更多本地好友&客户的触达



直播和附近
同城推荐

本地陌生人群触达



观众分享直播

引导现场观众传播



做怎样的直播内容吸引本地受众

门店直播带货 到店参与活动



热门车型政策解读 现场代看车



本地/门店线下活动 现场直播



来场门店直播

视频号直播快速上手!

开播前

直播中

完播后





快速发起视频号直播，多样玩法拉新活跃

直播页：充分利用运营工具

开始发起门店直播



可发起直播预告



选群发红包，加群沉淀粉丝

添加分类更容易被精准推荐
建议“知识教学—汽车”分类

添加位置更容易出现在“同城”直播



加群后直播间发红包

5个群中的粉丝可抢红包，直播中可拉新



直播中抽奖

直播中可设置条件，增加评论互动



评论大屏

留言上大屏，提醒 & 用户评论互动强



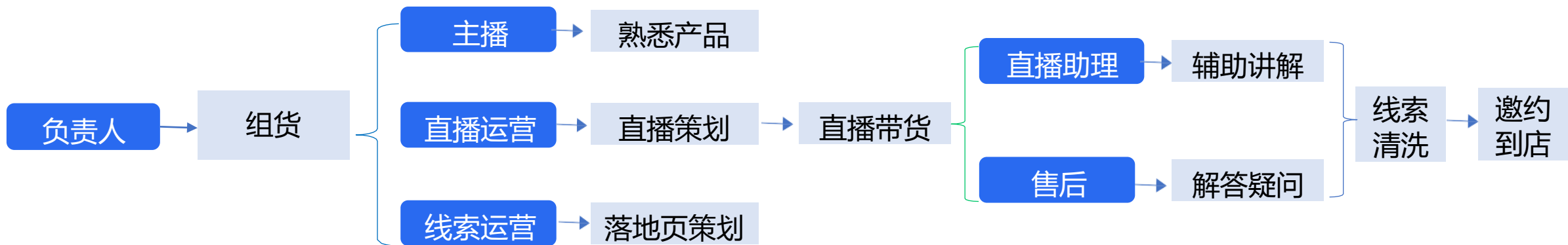
“直播和附近”推荐



开播前

直播中

完播后



梳理产品核心卖点与留资路径

内容干货持续吸引关注

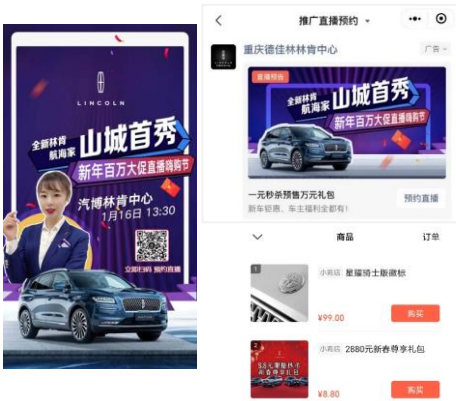
优质服务与到店体验
促进成交



开始视频号直播运营

开播前

- 直播运营策略规划
- 准备引流图文素材/亮点包装
- 直播流程梳理
- 内容/节奏/奖品设置
- 微信小商店开通/商品上架
- 主播技巧培训/直播预演
- 直播预约推广



直播中

- 朋友圈广告推广
- 微信社群推广/裂变
- 多轮抽奖留存用户
- 主播互动增加关注
- 播报门店信息引流



完播后

- 数据统计
- 留资用户邀约
- 复盘分析



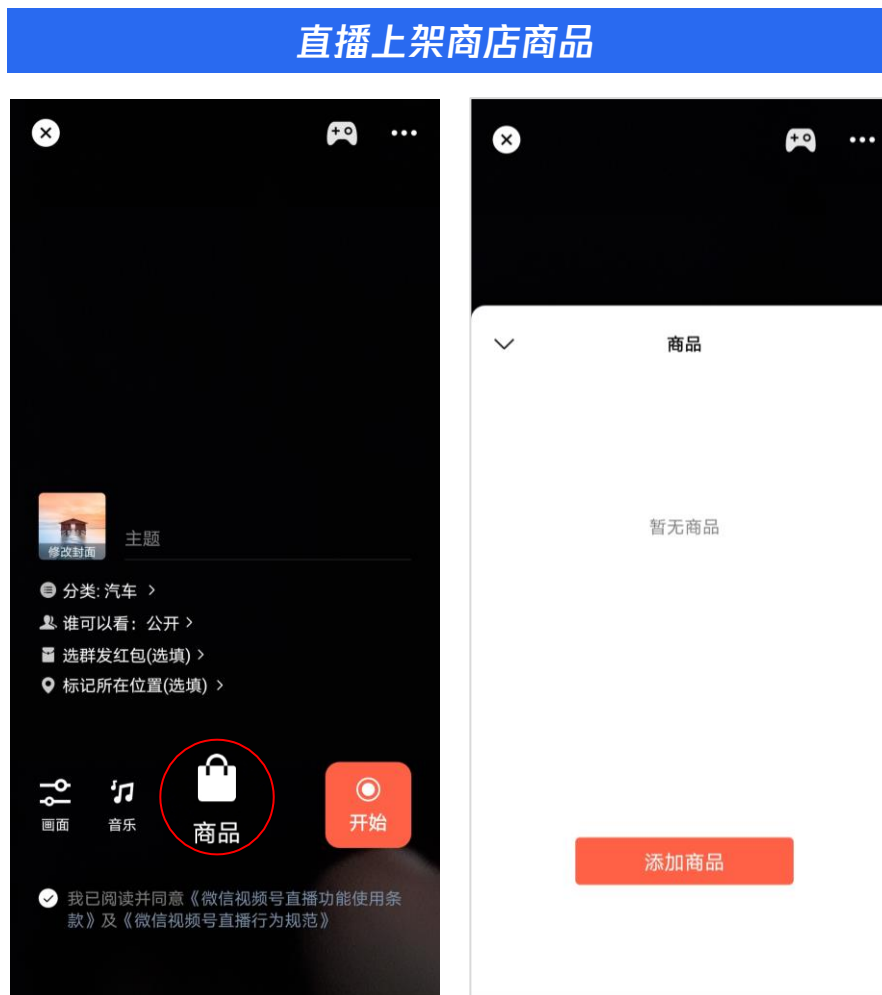
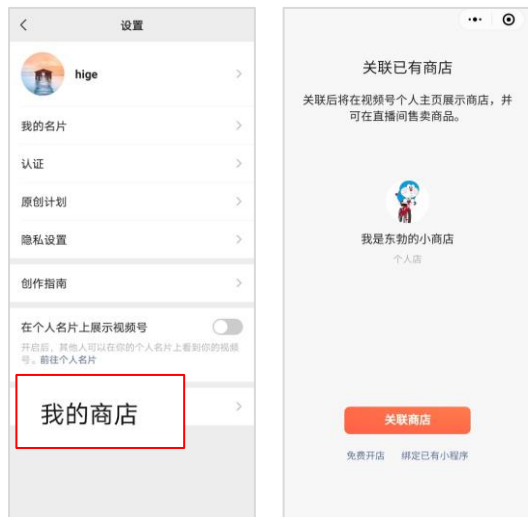
汽车经销商
视频号直播，能怎么玩？





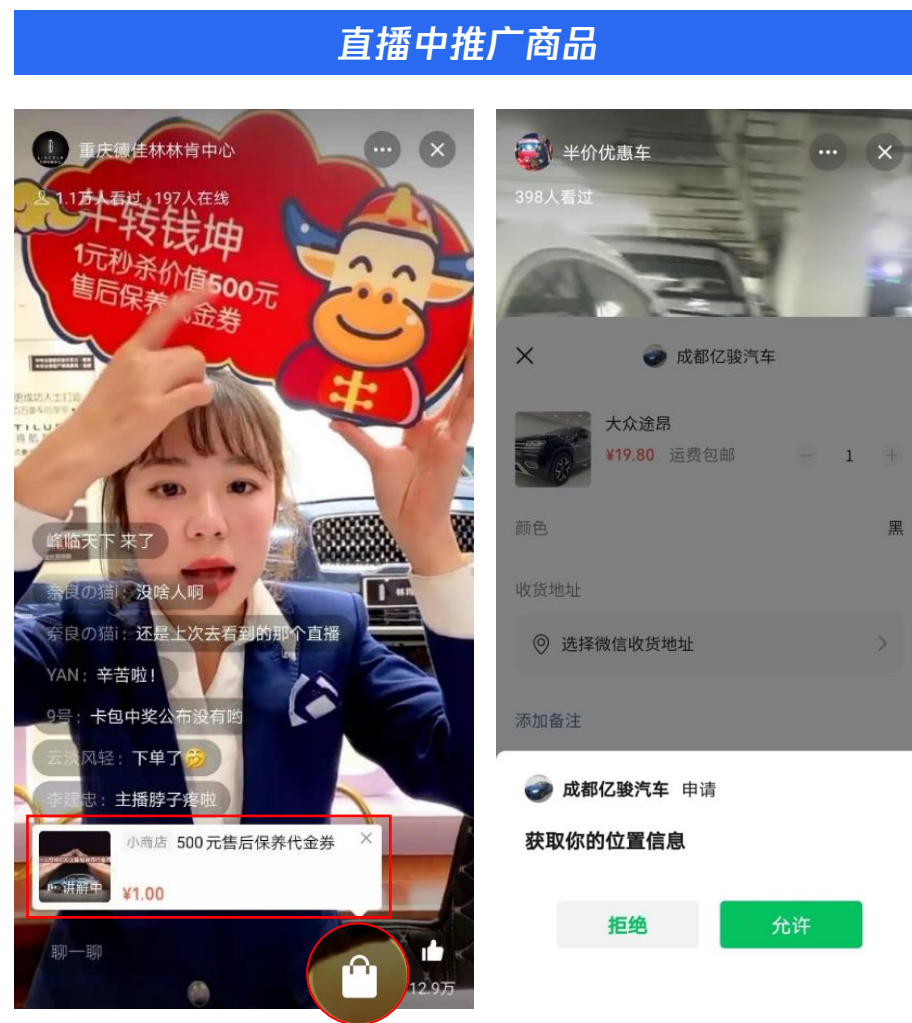
开播前：关联微信小商店，打通视频号直播带货转化链路

在门店视频号中关联微信小商店



发起直播进入商品

添加微信小商店中
已经上架的商品
可上架电子优惠券



直播中挂商品进行讲解
直播窗口浮层推荐

点击浮层授权位置、
获取电话线索

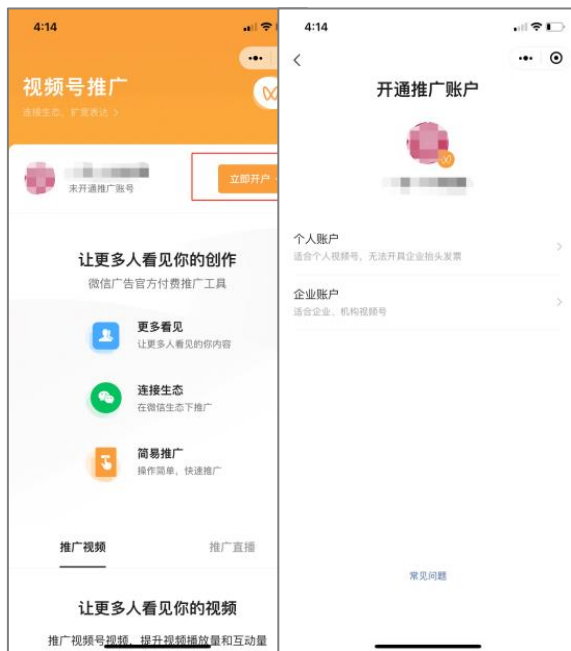


开播前：在朋友圈中进行视频号直播和直播预约推广

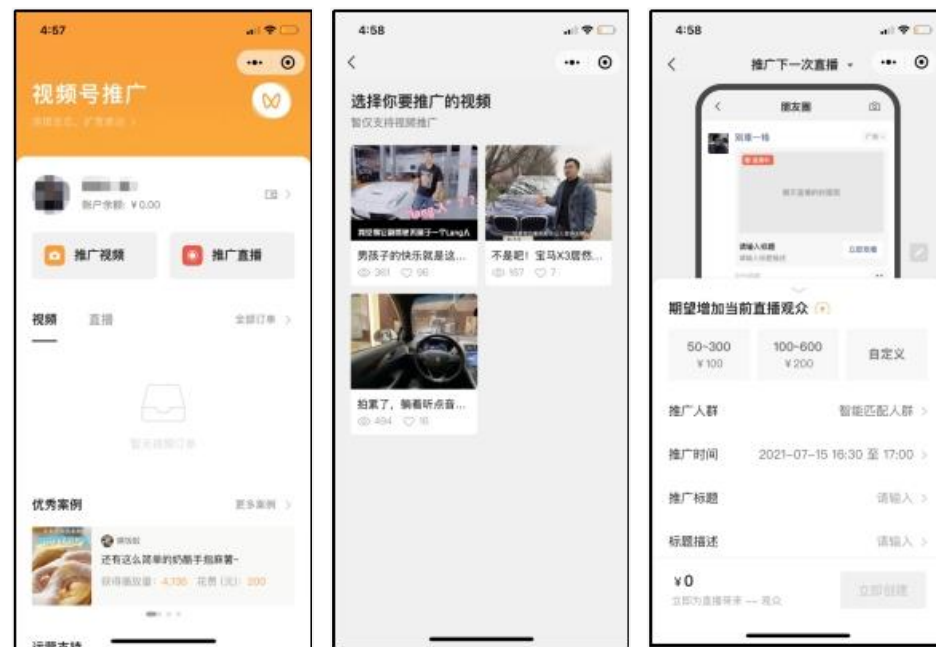
1. 在微信搜一搜中搜索
“视频号推广”小程序



2. 开通账户
选择企业或个人



3. 审核通过以后，
即可对自己账号直播和直播预约进行推广





开播前：除过微信小商店，还能开通转化组件直接收集销售线索

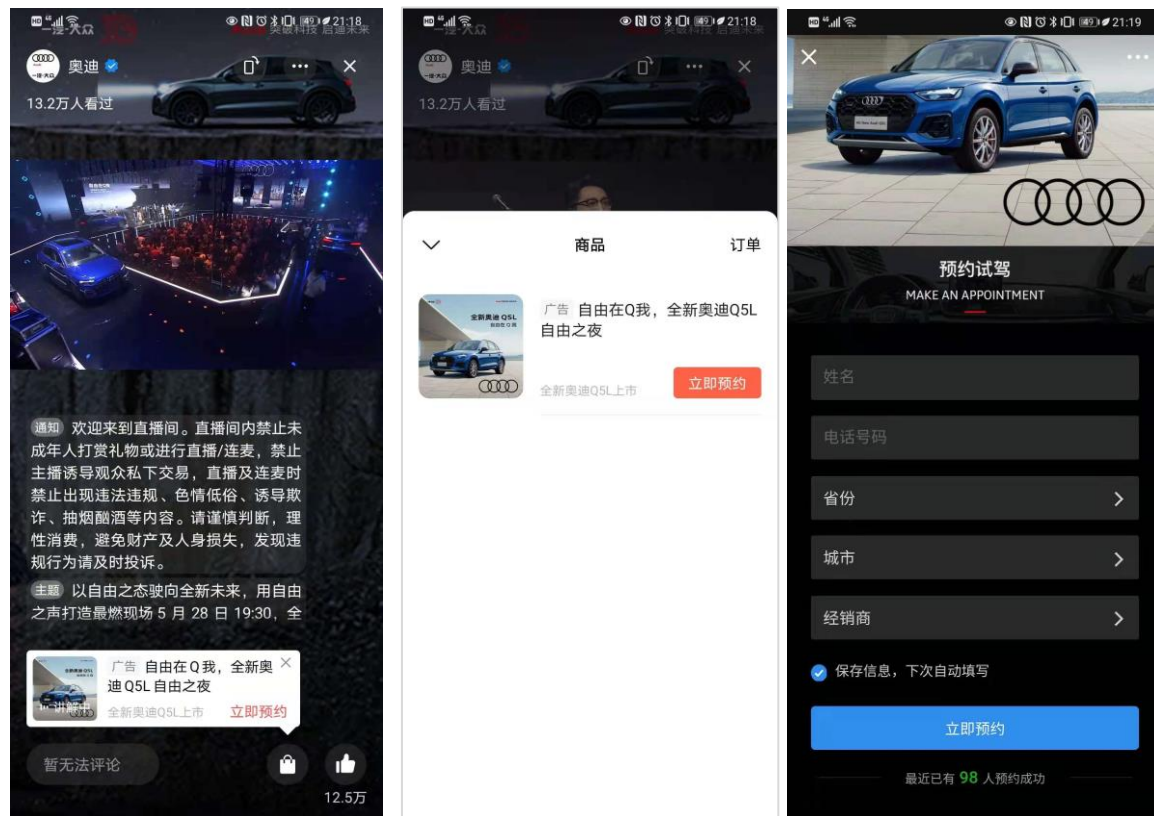
注：此功能需要白名单申请，并配合有朋友圈广告视频号直播推广投放

直播间定制



定制直播背景&喝彩图标

直播转化组件



直播购物入口表单留资





开播前：预约&私域联动

开始发起门店直播预约

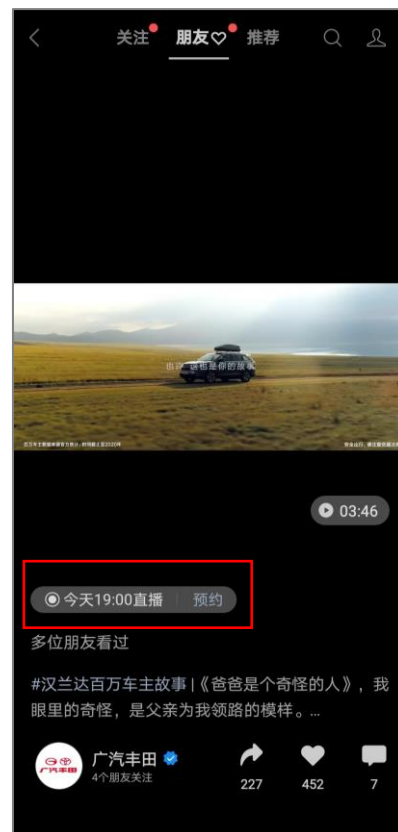


发起直播—直播预告—创建预告

多平台露出联动直播预约



视频号主页预约



视频号feeds预约



公众号文章嵌入预约

已预约的人 直播开播前服务通知提醒



直播时亦可私域传播





开播前：做好直播准备工作

- 1、开播前在应用市场将微信客户端更新到最新版本;
- 2、现场测试网速，主播网络环境影响观众端直播间观看流畅度;
- 3、开播前**关闭来电提醒**，否则直播前收到来电会导致直播中断;
- 4、创建直播间时，建议选择**“所在位置”**，帮助根据地理位置推广你的直播;
- 5、如有直播间活动，建议把活动规则简述在创建直播间时的**直播描述**中填写，用户进入直播间后可看到活动内容;
- 6、建议现场配备两台手机，苹果机+安卓机，提前测试，保证可用，若苹果机有异常可切换安卓，反之亦然;
- 7、如果在户外直播，请一定提前检查当地信号强弱，手机电量是否充足;
- 8、如果主播为知名人物，建议直播测试时用小号开播。





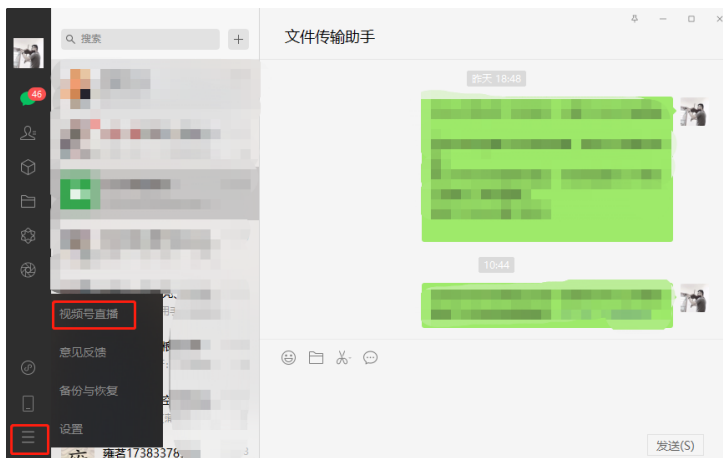
开播前：设备调试

手机直播

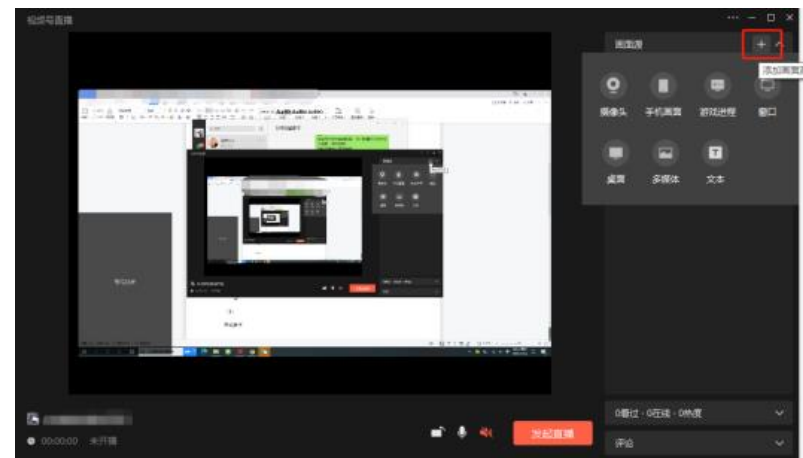


- ① 使用非官方账号测试直播。
- ② 如果用手机直播，将摄像头调制最高参数，尽量保持1080P，30FPS以上。
- ③ 开播前设置封面、主题、分类、红包社群、地点、小商店产品、美颜等功能

PC端直播



- ① 下载微信PC端最新版
- ② 点击左下方三条横线标识
- ③ 选择“视频号直播”



点击右上角“+”添加画面源，
可以切换手机、电脑、摄像头等多种画面



推流直播

① 提前申请推流直播权限
登录视频号助手网页：
channels.weixin.qq.com

② 点击“直播管理”，
再点击“申请开通直播”

③ 开通直播推流权限后，
设置直播类别、封面、主题和可观看范围
[如果是测试直播，需设置可观看范围为测试人员]

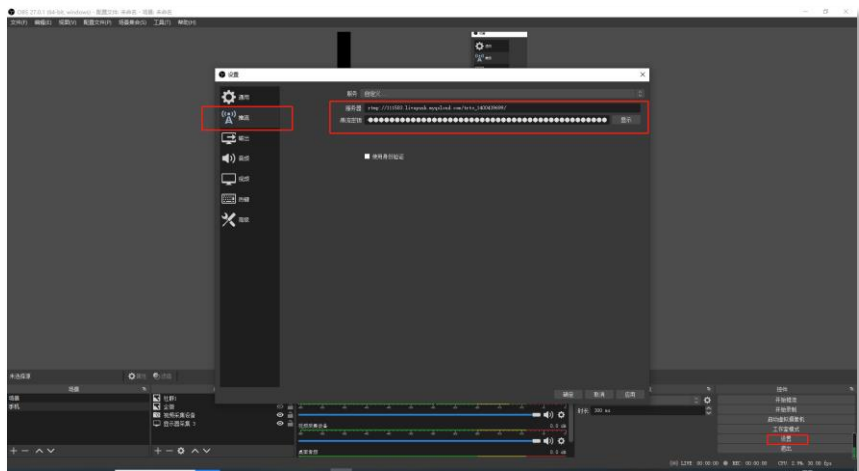




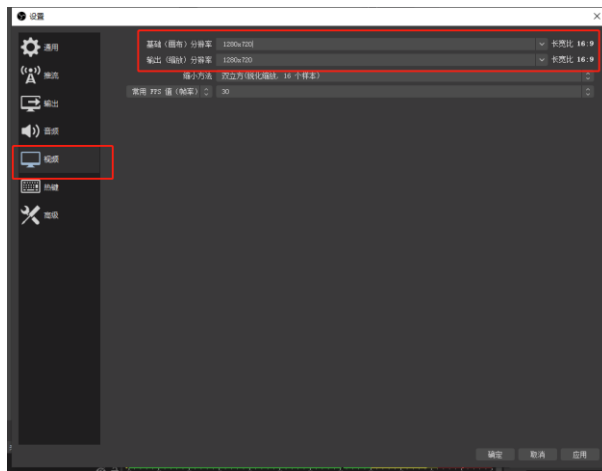
开播前：设备调试

推流直播

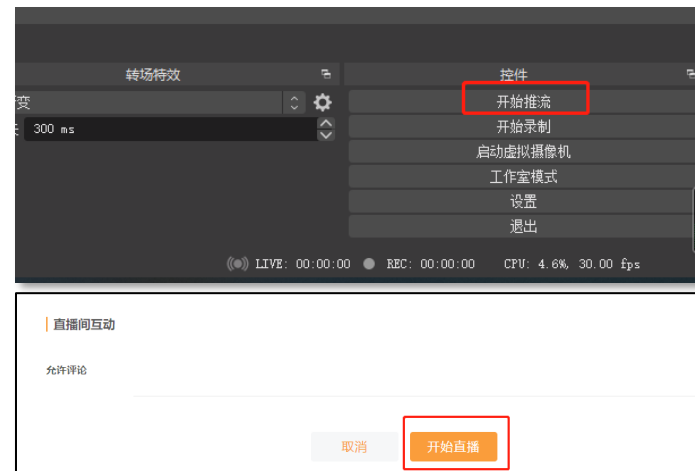
④ 创建直播后，复制密钥和推流地址到相应的推流软件中，即可开始推流直播



⑤ 使用软件如“OBS”，或者硬件如“编码器”、“导播台”等可以进行推流直播，直播支持横屏“16：9”或竖屏“4：9”的画面



⑥ 在软件或硬件中点击“开始推流”再回到视频号助手网页点击“开始直播”即可进行推流直播了





主播必备的2大基本素养

基本功

口齿清晰 表达流畅

- ✓ **懂产品：** 了解产品功能、熟悉产品使用场景、真实的使用体验;
- ✓ **表达欲：** 有强烈的表达欲望、能展开说;
- ✓ **临场反应：** 性格要好，粉丝问答、和助播的搭配，能制造氛围，不冷场。

人设

个性鲜明 有观众缘

梳理人设定位

我是谁	"XX汽车旗舰店"
职业/提供什么服务	
面对谁	"面对年轻人购车困扰"
TA年龄、喜好、消费力	
我提供什么	"专业的测评与建议"
核心价值/竞争力	
为TA解决什么	"试驾/选车的困惑"
为TA带来什么	"更好的体验/更优的价格"



直播流程规划 产品卖点/优惠措施/口播话术制定

- 0-3分钟，展示车型特点；
- 3-15分钟，上试驾链接车内外展示细节，和观众聊天；
- 重复此流程，一般每天播2个小时，一天播1场，过2-3款车型；

- 规划直播流程，精确到每5分钟时间段直播产品，避免内容铺排失衡。
- 把产品卖点+个人特点理解做结合，产出口播话术，包含产品营销目标、重点销售的产品、必要的产品知识、促销利益点等信息，可做成ppt在直播中作为提醒之用。



主播口播引导+有奖福利 持续互动

引导关注技巧：常规引导关注话术，几秒钟说一次，不断重复；

下单成功技巧：介绍产品+对应的试驾、福利领取链接+福利点，或饥饿营销限时限量秒杀福利，或对比竞品性价比；

营造热闹氛围：用小号在评论区持续互动，营造抢购氛围，带动其它用户下订；

抽奖玩法：不要提前剧透抽奖具体规则，让粉丝持续停留直播间；

反复CUE粉丝：读出粉丝ID名字欢迎用户；

加强互动：当点赞或在线人数达到一定数量是，额外加红包或其它福利；



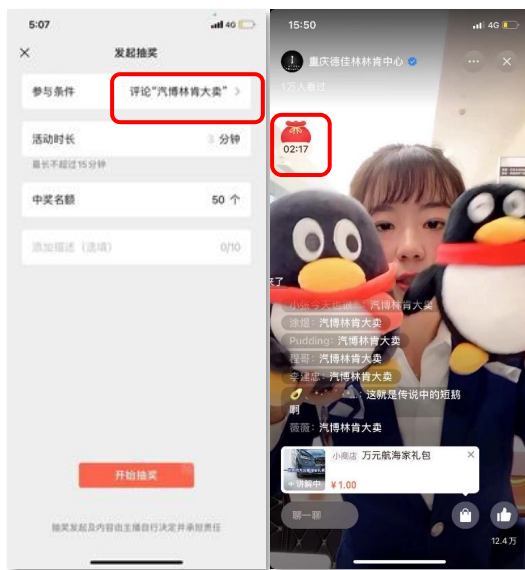
直播中：使用直播工具，提升直播互动效果&转化效率

互动留存

沉淀私域留存

小程序下订

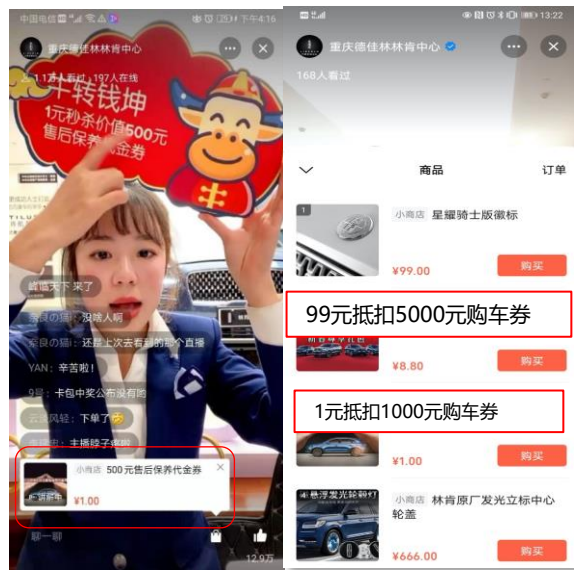
原生页集客



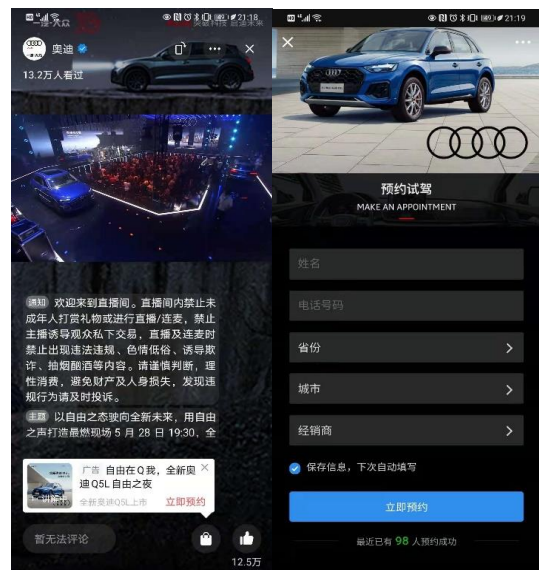
带话题抽奖
提升直播间热度



直播间发红包
吸引用户添加社群



直播间小商店链接产品讲解
秒杀特价商品，新车下订



链接转化组件
直播间表单集客



直播中：公域私域同时引流，提升直播热度

公域投放

朋友圈广告推广
直接跳转直播页面



私域强提醒

视频号

主页直播中提醒



公众号



好友列表



私域社交裂变

朋友圈

好友

社群

分享直播链接



直播后：跟进下订用户，长效运营提升转化

下订/留资用户跟进 邀约到店



通过活动 转化留存用户



私域多次触达 内容促活潜客



直播分析

腾讯广告 LINCOLN



 腾讯广告



视频号运营数据统计, 提出运营建议

号运营数据统计, 提出运营建议



累计观看人数

235524

平均观看人数增长率为36.200/min
 平均观看人数最新数据为26.97, 运营在
 2021-05-25 20:27:37

累计播放

275

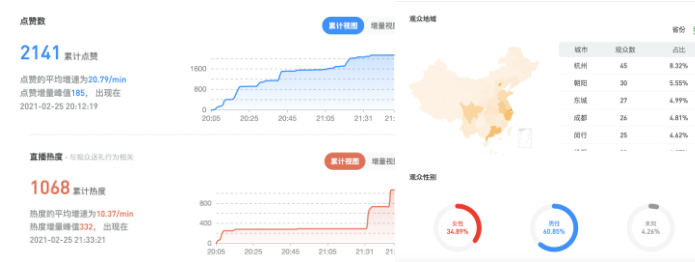
平均点播放量为65.96/min
 点播放量增长104%, 运营在
 2021-05-25 20:27:37

累计播放

275

平均点播放量为65.96/min
 点播放量增长104%, 运营在
 2021-05-25 20:27:37

已记录到 2 场直播预告, 2 场直播 场均观看人数 10万+ 场均获赞 20.6w 场均直播时长 1小时49分



视频号助手：视频号直播后台管理利器

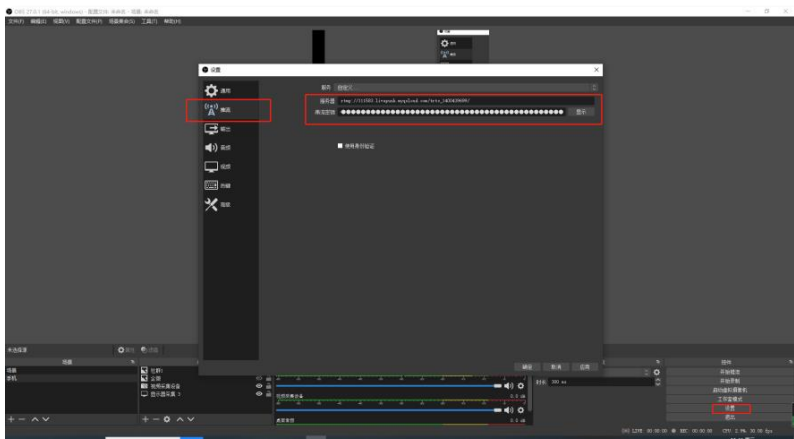
视频号助手 beta

视频号助手登陆网址: <https://channels.weixin.qq.com/login>

推流直播，实现多画面源切换
[详情见直播实操部分]

发布1GB以内的高清视频
同时可设置定时发布

绑定运营者
实现多人操作、协同管理



视频号助手：直播数据看板，全部和单场直播数据查看



直播场次、观众总数、总热度、新增关注

全部数据 单场数据

☒ 全部数据 ☐ 近7天数据 ☐ 近30天数据 ☐ 自定义 ① 下载表格

直播信息	直播时长	观众总数	最高在线	喝彩次数	评论次数	分享次数	新增关注
	7分钟57秒	1	1	0	10	1	1
	1小时43分钟29秒	1922	178	1.1万	753	347	31
	13分钟50秒	147	53	2744	38	38	11
	13秒	1	0	0	0	0	1
	2秒	1	0	0	0	0	1
	4小时2分钟32秒	1.2万	2398	14.1万	1754	105	11

直播时长、观众总数、最高在线、喝彩次数、评论次数、分享次数、新增关注



欢迎来视频号展示自己!

